Mettre en place des achats responsables et durables

Référence : **DDACHATS** Durée : **2 jours** Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

• 1-Aucun prérequis obligatoire. • 2-Avoir une expérience significative au sein d'un service Achats est un plus.

PROFIL DES STAGIAIRES

• Acheteurs ou Responsables achats.

OBJECTIFS

• Comprendre les enjeux des achats responsables. • Concevoir et déployer une stratégie d'achats responsables. • Outiller et faire évoluer le process achats dans son entreprise.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert GREEN IT

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

JOUR 1

Comprendre les liens entre achats, organisation, stratégie RSE, risques (3h30)

• Liens entre Développement Durable, Responsabilité Sociétale et Achats Responsables
• Les 7 piliers de responsabilité selon la norme ISO 20400
• Prise de conscience des risques à chaque étape du processus achats et selon les segmentations

Les enjeux, l'éthique, les leviers d'actions (3h30)

• Les règles éthiques et la déontologie du métier d'acheteur
• Les différents enjeux par famille d'achats
• Les leviers d'actions des Achats Responsables et leurs bénéfices : le « cout global » (TCO) pour analyser une consultation

JOUR 2

L'élaboration d'une stratégie achats en lien avec la stratégie RSE de l'organisation (3h30)

• L'environnement juridique qui impacte les organisations achats
• La sélection des fournisseurs en intégrant des critères RSE
• Le dialogue avec les parties prenantes du scope 3 amont

L'évolution du process achats adapté pour une mise en œuvre opérationnelle (3h30)

• L'identification d'indicateurs pertinents et adaptés à l'organisation
• Les évolutions du process achats selon la stratégie RSE/Achats Responsables de l'organisation

TRAVAUX PRATIQUES

- Etude de cas « fil rouge »
- Etudes de cas basées sur des exemples d'organisation apportées par les stagiaires
- Cartographie de fournisseurs selon les familles d'achats
- Elaboration d'une liste de produits stratégiques (« high runners »)
- Travaux en sous-groupe et intelligence collective type World-café
- Elaboration de tableaux de suivi des gains réalisés
- Elaboration d'un plan d'action en intelligence collective

*Notre **référent handicap** se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.*