EduGroupe
Accompagner pour réussir

Réussir le pilotage de projets complexes

Référence : **EDUGP122** Durée : **2 jours (14 heures)** Certification : **Aucune**

Connaissances préalables

- Aucunes

Profil des stagiaires

- Chefs de projets
- Toute personne amenée par sa fonction à tenir un rôle dans l'adhésion et la mobilisation des personnes concernées par le projet : fonction RH, communication, manager.

Objectifs

- Savoir prendre en compte les enjeux et les impacts humains d'un projet, du début jusqu'à la phase d'appropriation, pour réunir toutes les conditions de réussite

Certification préparée

- Aucune

Méthodes pédagogiques

- Mise à disposition d'un poste de travail par participant
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Formateur

- Consultant-Formateur expert Gestion de projet

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. Qu'est-ce qu'un projet complexe?

- Typologie de complexité : enjeux humains, de pouvoir, impacts forts sur les métiers et l'organisation
- Enjeux et impact pour l'entreprise et les acteurs internes et externes

2. Identifier les différentes familles d'acteurs et leurs rôles aux différentes phases du projet

- Leaders, contributifs, collaborateurs impactés, personnes concernées...

3. Savoir analyser les facteurs de complexité en amont du projet

- La matrice des aléas et son exploitation
- Faire la différence entre planning du projet et planning de l'accompagnement du changement
- Recueillir les informations utiles au projet
- Mettre en place un réseau de veille interne et externe pour remonter les informations

4. Savoir mesurer l'adhésion et le climat dans le système de pilotage et de reporting du projet

- Formaliser les informations et les exploiter
- Détecter les phénomènes de résistance au changement : sources et légitimité des résistances. Différentes phases des résistances et leurs manifestations

5. Les leviers d'adhésion et de mobilisation dans un projet

- Le rôle du management : sa cohésion et son exemplarité
- Les valeurs de l'entreprise
- Transformer les difficultés en ressources
- L'entrée en action : confier un rôle et "agir pour" afin d'éviter "d'agir contre"
- Le rythme du projet
- Les outils de communication et de formation
- Les groupes de résonance, cellules d'écoute, coaching et autres dispositifs d'accompagnement individuel et collectif

6. Bâtir un plan de mobilisation et de communication

- Fédérer les compétences nécessaires et complémentaires : fonction ressources humaines, communication, pilotes du projet, management...
- Adapter le plan de communication au planning du projet
- Construire le plan global de mobilisation en activant les leviers pertinents

Notre référent handicap se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.