

SCRUM Product Owner (test inclus)

Référence : MEAG004
Product Owner

Durée : 2 jours

Certification : Scrum

CONNAISSANCES PREALABLES

- Il est demandé d'avoir lu un ouvrage sur Scrum.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Manager recherchant des solutions pragmatiques à des problèmes organisationnels. • Responsable de projet et de produit souhaitant évoluer vers une méthodologie Scrum.

OBJECTIFS

- Comprendre la manière dont Scrum fait collaborer les différents intervenants d'un projet (planification des Sprints, les revues et rétrospectives). • Comprendre l'importance du rôle du Product Owner dans un projet Scrum.. • Créer et maintenir un backlog. • Créer la vision du produit. • Ecrire des histoires d'utilisateur (UserStories) avec des critères d'acceptation précis. • Maximiser la valeur du travail qui fait l'équipe Scrum en optimisant le Retour sur Investissement du produit. • Prioriser les fonctionnalités en fonction de la valeur. • Réaliser une planification Scrum et Agile. • Utiliser un BurnDown Chart et BurnUp Chart.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Méthodologie - Modélisation

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

JOUR 1

Introduction

- La Satisfaction des Parties Prenantes
- Boîte à Outil : Découvrons une centaine d'Outils pour le Product Owner

Scrum : Histoire, Rôles, Cadre de Travail

- Atelier : Communication

Le Changement

La Documentation JustInTime

Les Rôles

Démarrage d'un Produit : « Sprint 0 » ?

Partager la Vision

- Atelier : Product Box - BrainStorming - Elevator Pitch - Empathy Map

Product Backlog

- UserStory, EPIC, Theme
- Ateliers : Technique de Découpage Rapide d'EPIC - Analyse de Parties Prenantes - Technique d'Interview pour PO pour élaborer un Product Backlog efficacement - BrainWriting

JOUR 2

Product Backlog (suite)

- Atelier : Story Mapping
- Techniques d'Ordonnement

Business Value

- Atelier : Techniques d'évaluation de la Business Value

Risques

- Application réelle au cas traité

Estimations

- Atelier : Planning Poker
- Estimation à t0 de la Durée d'un Projet

Techniques de Priorisation

Techniques de Gestion et d'Optimisation de la Satisfaction Client

- Le Modèle de Kano
- Definition of Ready
- Definition Of Satisfaction (DoS)
- Business Value-Driven
- BurnUpChart théorique à t=0
- Earned Value Management avec Scrum
- Acceptance Test Driven Development

Sprint Planning

- Capacité de l'équipe
- Definition Of Done (DoD)
- Definition Of Ready (DoR)
- Objectif de Sprint
- Définition du Succès
- Revue de Sprint
- Rétrospective

Planification des Releases

- 3 Burn Down Charts
- Affinement
- Atelier : Application sur un Développement de Produit

Spécifications exécutables

Scalabilité

Contrats Agiles

Outils de planification

Outils de documentation et de travail collaboratif (dont Test Driven Requirement, Behaviour Driven Development)