

# DataVizualisation : concepts et apports

Référence : MIBI11

Durée : 1 jour

Certification : **Aucune**

## CONNAISSANCES PREALABLES

- Aucunes.

## PROFIL DES STAGIAIRES

- Toute personne ayant à représenter graphiquement des données.

## OBJECTIFS

- Choisir la représentation la plus adaptée au message à transmettre.
- Comprendre les fondamentaux de la data vizualisation.
- S'approprier le panel d'outils de la data visualisation.

## CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

## METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

## FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Business Intelligence

## METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

## CONTENU DU COURS

### Comprendre les enjeux de la data visualisation

- La surabondance de données, et celles à venir
- La nécessité de faire le tri et de faire ressortir les informations clés .. pour prendre les bonnes décisions
- Data Vizualisation : de quoi parle-t-on ?
- L'importance du visuel dans la compréhension

### Faire le point sur les données utiles

- Identifier la cible : qui va lire les représentations graphiques ? Quels sont les modes de fonctionnement ? Quels sont les objectifs ? Quels types de décisions doit-on prendre? Quelles sont les priorités ?
- Mettre en œuvre le recueil, l'analyse, le tri efficace des données et gérer les données croisées simplement
- Déterminer les données et messages clés que la représentation graphique doit illustrer

### Elaborer la représentation graphique

- Connaître les principes de base de la représentation visuelle : couleurs, formes, textes, perceptions, proportions
- S'approprier les différents types de visualisation des données
- Connaître les outils associés : solutions gratuites et payantes
- Choisir la représentation la plus pertinente en fonction du message à délivrer : infographie, visualisation sémantique, tableaux de bord visuels, cartographie...

### Mettre en œuvre les déclencheurs

- Lier sa data visualisation aux actions internes et externes
- Maitriser la méthode de paramétrage des seuils déclencheurs
- Déterminer efficacement un KPI actionnable

### Mise en application

- Exercices sur les choix des outils et des représentations selon les besoins
- Use Case