

# Microsoft Dynamics 365 : Mise en oeuvre du module marketing

Référence : **MSMB220**

Durée : **4 jours (28 heures)**

Certification : **MB-220**

## Connaissances préalables

- Connaissance de la plate-forme Dynamics 365 et compréhension des principes de base du marketing

## Profil des stagiaires

- Professionnels de l'informatique ou du marketing qui souhaitent apprendre à tirer parti de Dynamics 365 for Marketing pour les entreprises

## Objectifs

- Apprendre à configurer les paramètres avancés
- Comprendre comment gérer le contenu marketing, les modèles et les intégrations
- Savoir créer et gérer des leads
- Concevoir et créer des formulaires et des pages marketing
- Apprendre à créer et gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et une double opt-in
- Concevoir et créer des emails
- Configurer et lancer des parcours clients
- Afficher, comprendre et gérer les informations des clients
- Configurer et gérer les capacités de planification d'événements
- Créer des messages d'événement, personnaliser le portail des événements et gérer les inscriptions et les archivages
- Concevoir, configurer et distribuer des sondages
- Examiner et comprendre les informations sur les événements et les sondages

## Certification préparée

Microsoft Dynamics 365 Marketing. Cette certification en jeu dans le cursus Microsoft Certified Dynamics 365 Marketing Functional Consultant Associate

## Méthodes pédagogiques

- 6 à 12 personnes maximum par cours, 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

## Formateur

- Consultant-Formateur expert Microsoft CRM

## Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

## Contenu du cours

### 1. Configurer Dynamics 365 marketing

- Configurer les paramètres d'organisation et de gestion
- Configurer les paramètres marketing
- Configurer les paramètres des événements

### 2. Gérer les segments et les listes

- Créer et gérer des segments
- Créer et gérer des abonnements et des listes

### 3. Formulaires et pages marketing

- Gérer les formulaires
- Gérer les pages marketing

### 4. Gérer les prospects, les comptes et les contacts

- Créer et gérer des prospects
- Gérer les comptes et les contacts

### 5. Gérer les e-mails marketing et les parcours clients

- Créer des e-mails marketing
- Créer des parcours clients

### 6. Gérer les événements

- Créer un événement sur place
- Créer un événement de webinaire
- Promouvoir et gérer des événements

### 7. Créer des enquêtes avec Dynamics 365 customer voice

- Créer un projet d'enquête
- Créer des enquêtes avec Dynamics 365 Customer Voice
- Envoyer des sondages Dynamics 365 Customer Voice

### 8. Analyser les insights dans Dynamics 365 marketing

- Évaluer les initiatives de marketing avec des analyses

### 9. Certification Microsoft Dynamics 365 Marketing

- Cette formation prépare au passage de la certification Microsoft Dynamics 365 Marketing

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:01.71.19.70.30) ou par mail à [referent.handicap@edugroupe.com](mailto:referent.handicap@edugroupe.com) pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.