Customer Data Platform Speciality

Référence : **MSMB260** Durée : **4 jours** Certification : **MB-260**

CONNAISSANCES PREALABLES

• 1-Avoir une connaissance de Dynamics 365 Customer Insights. • 2-Posséder une première expérience avec une ou plusieurs applications Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model et Microsoft Power Platform. • 3-Avoir des connaissances de base en langue anglaise car le support de cours est en anglais et les ateliers seront réalisés sur des VM en anglais.

PROFIL DES STAGIAIRES

• Consultants fonctionnels.

OBJECTIFS

• Apprendre à configurer et gérer des connexions externes. • Apprendre à nettoyer, transformer et ingérer des données dans Dynamics 365 Customer Insights. • Comprendre comment créer un profil client unifié. • Être capable d'enrichir les données et les prédictions. • Pouvoir administrer et surveiller Customer Insights. • Savoir utiliser Dynamics 365 Customer Insights.

CERTIFICATION PREPAREE

- Microsoft Customer Data Platform Specialist. Cette formation entre en jeu dans le cursus de certification Microsoft Certified Customer Data Platform Specialty

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Microsoft CRM

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Prise en main de Dynamics 365 Customer Insights

- Présentation de la plate-forme de données client
- Administrer Dynamics 365 Customer Insights
- Explorer les autorisations utilisateur dans Dynamics 365 Customer Insights

Ingérer des données dans Dynamics 365 Customer Insights

- Importer et transformer des données
- Se connecter aux sources de données
- Utilisation des données

Créer un profil client unifié dans Dynamics 365 Customer Insights

- Données cartographiques
- Faire correspondre les données
- Fusionner les données
- Rechercher des clients

Utiliser Dynamics 365 Customer Insights

- Définir des relations et des activités

- Utiliser des mesures
- Utiliser des segments

Enrichir les données et les prédictions avec Dynamics 365 Customer Insights

- Enrichir les données
- Utiliser des prédictions
- Utiliser des modèles Machine Learning

Gérer les connexions externes avec Dynamics 365 Customer Insights

- Exporter les données Customer Insights
- Utiliser Customer Insights avec Microsoft Power Platform
- Afficher les données Customer Insights dans les applications Dynamics 365
- Autres moyens d'étendre Customer Insights

Certification Microsoft Customer Data Platform Specialist

- Cette formation prépare au passage de la certification Microsoft Curstomer Data Platform Specialist

*Notre **référent handicap** se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.*