

Community Manager Yammer

Référence : **MSYA002**

Durée : **1 jour**

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

PROFIL DES STAGIAIRES

- Community Managers du Réseau Social d'Entreprise (RSE).

OBJECTIFS

- Analyser les besoins et formaliser les avantages d'une communauté. • Créer une démarche alignée sur la stratégie de l'Entreprise. • Définir les éléments clés d'un Réseau Social d'Entreprise. • Définir les objectifs d'une communauté. • Définir un plan de communication pour un lancement Yammer. • Évaluer le niveau de maturité d'un réseau Yammer. • Identifier les ambassadeurs pour vos communautés. • Savoir mesurer l'avancement et les progrès d'un réseau.

CERTIFICATION PREPAREE

- Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert YAMMER

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Mettre en oeuvre une organisation efficace pour son Réseau Social d'Entreprise

Développer l'engagement des collaborateurs

Animer des échanges productifs au sein de groupes

Promouvoir une certaine transparence et une collaboration transverse

Développer des chartes des usages et des pratiques

Réanimer une communauté à faible niveau d'activité