Référencer son site Web

Référence : **REFITEWEB** Durée : 2 **jours** Certification : **NON**

CONNAISSANCES PREALABLES

• Avoir suivi un stage en vue de la création d'un site Web ou avoir les connaissances correspondantes. • Posséder une bonne expérience de l'environnement Windows. • Être dans la capacité de modifier les pages de son site web.

PROFIL DES STAGIAIRES

• Toute personne souhaitant promouvoir un site web professionnel.

OBJECTIFS

• Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche. • Référencer son site dans la plupart des moteurs connus. • Vérifier et réactualiser le positionnement de son site.

CERTIFICATION PREPAREE

- Non

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert en développement Web.

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Décrire le fonctionnement des moteurs de recherche

- Présentation des méthodes de recherche
- Formulation d'une requête
- Trier les résultats

Maîtriser les notions de base du référencement

- Notoriété des outils de recherche
- Volume des outils de recherche
- Définition des objectifs et de la cible
- Piloter les robots
- Les pages dynamiques, les « frames »
- La « popularité » du site (Page Rank)

Optimiser ses pages pour un bon référencement

- Composition d'une page HTML pour le référencement
- Mots-clés et expressions associés
- Les titres des pages
- La description des pages
- Insertion des balises Meta Tags sur les pages
- Gestion des Images et du texte

Auditer le positionnement actuel du site

- Tests de la présence du site dans les moteurs de recherche
- Tests de positionnement
- Test du PageRank

Auditer le contenu actuel du site

- Analyse du contenu
- Le contenu vu par les moteurs de recherche
- Le contenu indexé par les moteurs de recherche

S’inscrire dans les outils de recherche

- Inscriptions gratuites
- Les méthodes d’inscription
- Google, Live, Yahoo

Promouvoir son site

- Les échanges de liens et promotion du site
- Liens commerciaux
- Inscription dans les annuaires
- Vérification et entretien permanent

Suivre son référencement et ses statistiques de visites

- Préparer son suivi de référencement
- Les outils de suivi à mettre en place
- Inscription et installation des outils de suivi statistiques Google Analytics
- Vérification et entretien permanent de son référencement