Développer sa créativité et stimuler l'innovation au travail

Référence : **RESEP102** Durée : **2 jours** Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

• Aucune.

PROFIL DES STAGIAIRES

• Toute personne souhaitant développer sa créativité.

OBJECTIFS

• Comprendre ce qu'est l'innovation en milieu professionnel et lever les freins à la créativité. • Découvrir et développer son potentiel créatif. • S'approprier des processus créatifs individuels et collectifs. • Trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Efficacité professionnelle

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Brainstorming

- Animer des réunions de créativité : Définition
- Feebdback : Avez-vous déjà animé ce type de réunions ? Si oui, quels ont été vos difficultés, réussites, blocages ? Si non, quelles sont vos appréhensions ?

Exercices créatifs : mises en situation

- Animer une réunion autrement : Présentation créative ; Analyse créative d'une situation ; Construction créative d'un plan d'action ; Compte rendu créatif d'une réunion
- Comment réussir une réunion créative : Les avantages d'une réflexion de groupe ; 6 techniques à appréhender ; Pièges à éviter ; Réunions virtuelles
- Idéation : Préparation d'une séance ; La production d'idées ; La résolution des problèmes ; Les améliorations ; Bénéfices

Animer une séance de créativité

- Les 3 séquences (mise en situation) : L'avant séance ; La séance ; L'après séance
- Les 7 étapes : L'autorisation du décideur ; La préparation ; L'introduction ; Le jeu ; La chauffe ; Les phases divergentes et convergentes ; La concrétisation

Des exemples de techniques

- Les 15 techniques de brainstorming
- Le Mind Mapping
- Le Design Thinking
- Le pop corn
- Autres techniques inventives

- En résumé

*Notre **référent handicap** se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.*