

## Réseaux sociaux : Introduction aux usages

Référence : **RESOC01**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Certification : **Aucune**



### Connaissances préalables

- Connaissance de base en matière de Bureautique

### Profil des stagiaires

- Chargé de Communication
- Responsable Communication
- Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les différents réseaux sociaux dans un cadre professionnel

### Objectifs

- Mieux connaître et comprendre les principaux réseaux sociaux

### Certification préparée

- Aucune

### Méthodes pédagogiques

- Mise à disposition d'un poste de travail par participant
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

### Formateur

- Consultant-Formateur expert Communication Poste de Travail

### Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

## Contenu du cours

### 1. Connaître les réseaux sociaux professionnels, genèse, évolution et futur du social media

- Les origines des réseaux sociaux (professionnels)
- Le boom du numérique et l'émergence d'une société interconnectée
- Le rôle et impact de l'internaute et du consomm'acteur à l'ère du digital
- Réseaux sociaux pros et marques: les enjeux de la transformation digitale et l'e-réputation

### 2. Comprendre les réseaux sociaux professionnels, panorama des outils, des enjeux et des usages

- Le mapping des outils
- Quel outil pour quel usage professionnel ?
- Guides des bonnes pratiques
- Bad buzz: tourner 7 fois son doigt dans sa main avant de poster
- Cas pratiques: les entreprises et dirigeants qui réussissent leur communication 2.0

### 3. Savoir: comment bien utiliser les "tuyaux" et créer de l'engagement?

- Définir ses objectifs et sa stratégie éditoriale
- Corporate et personal branding
- Comment animer les canaux ?
- Atelier pratique: mes premiers pas et optimisation de mes comptes Twitter et LinkedIn

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:01.71.19.70.30) ou par mail à [referent.handicap@edugroupe.com](mailto:referent.handicap@edugroupe.com) pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.