

Rédiger pour le Web

Référence : **WEBRED**

Durée : **2 jours**

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Journalistes. • Responsables de communication. • Responsables éditoriaux. • Secrétaires de rédaction. • Webmasters.

OBJECTIFS

- Appliquer des techniques d'écriture propres aux média interactifs. • Identifier les enjeux rédactionnels du Web.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Développement Internet

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Principe de conception de sites web

- Simplicité : Internaute Client/Internaute Collaborateur
- Définition de site : ciblage, analyse, architecture, processus
- Développement : cycles, équipes
- Mise en ligne : stratégie de lancement, vie du site

Contraintes et particularités du Web

- Analyse comparée des différents médias (presse écrite, radio, télévision, Internet)
- Différences papier/écran - sens de lecture à l'écran
- Principes de navigation et lecture non linéaire
- Analyse sur vidéo de trajet de lecture à l'écran
- Enrichissement multimédia

Ecrire pour être lu

- Bases de l'écriture journalistique
- La synthèse, la réécriture et la rédaction
- Le message essentiel et les 5 W

- Les plans à utiliser
- Les types d'article adaptés au web
- Y a-t-il un style et un ton particulier adaptés à Internet
- L'habillage d'un article (titre, chapeau, descriptif, intertitres, etc.) et son rôle sur le web

Ecriture hypertextuelle

- Ecrire pour être référencé
- Les niveaux de lecture
- La « scannabilité »
- Citation des sources
- Relation et gestion d'un article avec les archives du site
- Constitution de dossiers thématiques

Ecriture interactive et multimédia

- Participation de l'internaute : chat, forums/contributions rédactionnelles

- Place des différents médias (texte, images, son, vidéo, etc.) et liens entre eux
- Construction multimédia d'un article
- La place de l'image et de la légende

Les droits

- Les droits sur les textes
- Les droits sur les images