

WordPress : Mettre en place une stratégie marketing sur internet avec Mailchimp

Référence : **WOPR02**

Durée : **3 jours**

Certification : **Non**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Connaissances informatiques de base (Internet / Word).

PROFIL DES STAGIAIRES

- Chargés de communication. • Entrepreneurs.

OBJECTIFS

- Comprendre le marketing Internet. • Publier du contenu pour attirer des visiteurs.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émergence

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert WordPress

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Le marketing Internet

- Historique
- Les approches
- Le référencement naturel
- Les réseaux sociaux

Définir une stratégie marketing

- Le marketing de contenu
- Développer une audience
- Participer en ligne
- Le funnel marketing

Les outils marketing

- Communiquer sur votre site web
- Communiquer par email
- Analyser les visites sur votre site
- Optimiser votre site web

Les mots-clés

- Audit des recherches dans votre activité
- Audit de la concurrence
- Analyse et sélection de mots-clés
- La longue traîne

Rédiger pour le web

- L'art d'écrire un titre
- Convaincre le visiteur de lire la suite
- Mettre en forme un article
- Sélectionner des visuels

Référencement off-site et création de liens

- Étudier le comportement en ligne de votre audience
- Recherche de forums et sites complémentaires
- Articles invités

