# Comprendre la data et la datavisualisation

Référence : **BDDVIS001** Durée : **1 jour (7 heures)** Certification : **Aucune**

## CONNAISSANCES PRÉALABLE

- Aucun

## PROFIL DES STAGIAIRES

- Managers, analystes débutants

## OBJECTIFS

- Identifier les types de données et leur utilité
- Comprendre les principes de visualisation efficace

## CERTIFICATION PRÉPARÉE

- Aucune

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques interactif, démonstrations en direct, travaux dirigés, ateliers collaboratif, mises en situation professionnelles, projet fil rouge, études de cas réels, ateliers de lecture et interprétation des données, ateliers de datavisualisation, ateliers de strorytelling par la donnée
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement par demi-journée de formation

## FORMATEUR

- Consultant-formateur expert en datavisualisation

## MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Validation des prérequis envoyée en amont de la formation. En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués
- Validation progressive des compétences tout au long de la formation via quiz interactifs, exercices d'analyse de données, études de cas, ateliers de sélection de visualisations et restitution des conclusions issues des travaux réalisés pendant la formation
- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

## ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

- Si vous avez besoin d'un aménagement pour suivre votre formation dans de bonnes conditions, nous vous invitons à contacter notre référent handicap au 01 71 19 70 30 ou à l'adresse referent.handicap@edugroupe.com. Un échange en amont nous permettra d'étudier avec vous les adaptations possibles.

## CONTENU DU COURS

### 1. Comprendre la place de la donnée dans l'entreprise (1h30)

- Qu'est-ce qu'une donnée ?
- Différence entre donnée, information et connaissance
- Les enjeux de la culture data
- Les principaux usages de la donnée en entreprise
- Cycle de vie des données
- Notions de qualité des données
- Gouvernance et valorisation de la donnée
- 💡 *Mises en pratique : Identification des données utilisées dans son activité ; Analyse collective de cas d'usage métiers ; Cartographie simple des flux de données d'une organisation*

## 2. Identifier les différents types de données et leurs usages (1h30)

- Données structurées, semi-structurées et non structurées
- Données quantitatives et qualitatives
- Données internes et externes
- Notions d'indicateurs et de KPI
- Exemples de données métiers (RH, commerce, finance, production)
- 💡 *Mises en pratique : Classification de différents types de données ; Identification d'indicateurs clés sur un cas simple ; Échanges sur les usages de la donnée dans l'environnement professionnel des participants*

## 3. Comprendre les fondamentaux de la datavisualisation (2h)

- Pourquoi visualiser les données ?
- Les objectifs de la datavisualisation
- Les principes de perception visuelle
- Les erreurs fréquentes de représentation
- Lisibilité et simplicité
- Adapter le graphique au type de données
- Introduction au storytelling par la donnée
- 💡 *Mises en pratique : Analyse critique de visualisations existantes ; Identification des erreurs de conception ; Choix du graphique le plus pertinent selon différents scénarios*

## 4. Construire et interpréter des visualisations efficaces (1h30)

- Histogrammes
- Graphiques en barres
- Courbes
- Diagrammes circulaires
- Nuages de points
- Cartes et tableaux de bord
- Bonnes pratiques de présentation
- Communication des résultats
- 💡 *Mises en pratique : Construction de visualisations simples à partir de jeux de données fournis ; Interprétation de tableaux de bord ; Atelier collectif de restitution de résultats*

## 5. Atelier de synthèse : lire, analyser et présenter des données (30 min)

- Analyse d'un cas métier
- Sélection des indicateurs pertinents
- Choix des représentations visuelles
- Synthèse des enseignements
- 💡 *Mises en pratique : Étude de cas complète ; Restitution orale des conclusions ; Débriefing collectif et partage de bonnes pratiques*