

BIG DATA ENJEUX ET PERSPECTIVES

Durée : 2 jours (14 heures)

CONNAISSANCES PREALABLES

- Culture générale informatique
- Connaissance des systèmes d'information de l'entreprise
- Aucune compétence technique spécifique en Big Data n'est requise.

PROFIL DES STAGIAIRES

- DSI et responsables informatiques
- Responsables Data et Analytics
- Architectes SI et Data
- Chefs de projets Data
- Responsables métiers
- Consultants en transformation numérique
- Décideurs impliqués dans des projets de valorisation des données
- Toute personne souhaitant comprendre les enjeux stratégiques du Big Data.

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux stratégiques du Big Data pour l'entreprise
- Identifier les opportunités de création de valeur liées à la donnée
- Comprendre les principales architectures et technologies Big Data
- Différencier les approches Data Warehouse, Data Lake et Data Lakehouse
- Identifier les impacts organisationnels, techniques et humains
- Comprendre les enjeux de gouvernance, de qualité et de sécurité des données
- Évaluer les perspectives offertes par l'IA, l'analytique avancée et les plateformes modernes
- Définir une feuille de route adaptée à leur contexte.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés par des retours d'expérience
- Études de cas d'entreprises de différents secteurs
- Ateliers collaboratifs
- Analyses de scénarios de transformation Data
- Échanges d'expériences entre participants
- Travaux de réflexion stratégique.

FORMATEUR

- Consultant expert Data, Big Data et transformation numérique, disposant d'une expérience significative dans l'accompagnement des organisations sur leurs stratégies de valorisation des données.

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Quiz de validation des connaissances
- Études de cas
- Ateliers d'analyse et de réflexion
- Exercices de positionnement stratégique
- Évaluation continue par le formateur
- Validation des acquis en fin de formation.

CONTENU DU COURS

Module 1 – Comprendre les enjeux du Big Data dans l'entreprise (2h)

Objectifs

- Comprendre les transformations liées à l'explosion des données
- Identifier les opportunités offertes par le Big Data

Contenu

- Évolution de l'économie de la donnée
- Les 5V du Big Data
- Pourquoi les approches traditionnelles atteignent leurs limites
- La donnée comme actif stratégique
- Création de valeur par la donnée
- Nouveaux usages et nouveaux modèles économiques

Mise en pratique

- Brainstorming sur les usages de la donnée dans les organisations des participants
- Analyse de cas d'entreprises ayant transformé leur activité grâce aux données

Module 2 – Panorama des technologies et architectures Big Data (2h)

Objectifs

- Comprendre les briques technologiques du Big Data
- Identifier les principales architectures du marché

Contenu

- Architecture Big Data de référence
- Hadoop et son héritage
- Apache Spark
- Kafka et les architectures événementielles
- Bases NoSQL
- Data Warehouse
- Data Lake
- Data Lakehouse
- Cloud Data Platforms

Mise en pratique

- Analyse comparative de différentes architectures
- Atelier de cartographie des composants Data

Module 3 – Les usages métiers et la création de valeur (2h)

Objectifs

- Identifier les cas d'usage à forte valeur ajoutée
- Comprendre les bénéfices métiers du Big Data

Contenu

- Marketing et connaissance client
- Maintenance prédictive
- Détection de fraude
- Cybersécurité
- Optimisation industrielle
- Supply Chain
- Finance et gestion des risques
- Ressources humaines

Mise en pratique

- Étude de cas sectorielle
- Atelier d'identification d'opportunités Data dans son organisation

Module 4 – Gouvernance et qualité des données (2h)

Objectifs

- Comprendre les conditions de réussite d'une stratégie Data
- Maîtriser les concepts fondamentaux de gouvernance

Contenu

- Gouvernance des données
- Data Ownership
- Data Stewardship
- Qualité des données
- Catalogues de données
- Métadonnées
- Data Lineage
- Référentiels de données

Mise en pratique

- Diagnostic de maturité Data
- Atelier de définition des rôles et responsabilités

Module 5 – Sécurité, conformité et souveraineté des données (1h30)

Objectifs

- Identifier les risques associés à l'exploitation massive des données
- Comprendre les exigences réglementaires

Contenu

- Protection des données personnelles
- RGPD
- Gouvernance des accès
- Sécurité des plateformes Data
- Souveraineté numérique
- Gestion des risques liés aux données

Mise en pratique

- Analyse de scénarios de risque
- Étude de cas sur la conformité réglementaire

Module 6 – Big Data, Intelligence Artificielle et analytique avancée (2h)

Objectifs

- Comprendre les liens entre Big Data et Intelligence Artificielle
- Identifier les perspectives offertes par l'analytique avancée

Contenu

- Data Science et Big Data
- Machine Learning
- Deep Learning
- IA générative
- MLOps
- Industrialisation des modèles
- Cas d'usage IA à grande échelle

Mise en pratique

- Analyse d'architectures IA modernes
- Étude de projets IA basés sur le Big Data

Module 7 – Construire sa feuille de route Big Data (1h30)

Objectifs

- Définir les étapes d'une démarche Big Data
- Identifier les facteurs clés de succès

Contenu

- Évaluation de la maturité Data
- Définition des objectifs stratégiques
- Choix des technologies
- Organisation et compétences
- Conduite du changement
- Pilotage de la transformation Data

Mise en pratique

- Atelier de construction d'une feuille de route
- Identification des priorités et quick wins

Module 8 – Atelier de synthèse : imaginer la plateforme Data de demain (1h)

Objectifs

- Mettre en perspective les concepts abordés
- Construire une vision cible adaptée à son organisation

Contenu

- Tendances du marché
- Data Mesh
- Data Fabric
- IA générative et Data Platforms
- Perspectives technologiques à 3 à 5 ans

Mise en pratique

- Travaux en groupe
- Présentation des visions cibles
- Débriefing collectif

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:01.71.19.70.30) ou par mail à <mailto:referent.handicap@edugroupe.com> pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.