

Canva - Expert

Référence : **CANVA03**

Durée : **5 jours (35 heures)**

Certification : **TOSA**

TOSA

CONNAISSANCES PRÉALABLE

- Être à l'aise avec l'utilisation courante d'un ordinateur, d'un navigateur web et la gestion de fichiers
- Aucune connaissance préalable de Canva n'est indispensable pour suivre l'intégralité du parcours
- En revanche, un accès à Canva Pro et idéalement à un environnement Canva Teams est fortement recommandé pour travailler les compétences avancées du référentiel : Hub Marque, gestion des rôles et permissions, historique des versions, modèles partagés et gouvernance d'équipe

PROFIL DES STAGIAIRES

- Chargés de communication et responsables communication ; Assistants communication, marketing ou direction ; Community managers et social media managers ; Responsables marketing et chefs de projet ; Entrepreneurs, indépendants et freelances ; Formateurs et concepteurs pédagogiques
- Graphistes juniors et opérateurs PAO souhaitant utiliser Canva dans un environnement professionnel
- Toute personne amenée à créer, décliner, organiser ou superviser des supports de communication visuelle avec Canva

OBJECTIFS

- Créer et structurer des designs simples comme complexes dans Canva
- Positionner, aligner, grouper, superposer et organiser précisément les éléments d'une composition
- Créer une hiérarchie typographique cohérente et professionnelle
- Importer, cadrer, détourner, retoucher et intégrer des images
- Construire des déclinaisons coordonnées d'un même design pour plusieurs formats
- Appliquer et contrôler une identité visuelle et une charte graphique
- Configurer et exploiter le Hub Marque
- Évaluer la lisibilité, les contrastes et l'accessibilité d'une production
- Mettre en œuvre une méthode structurée de contrôle qualité
- Organiser les designs, médias, dossiers et ressources Canva
- Gérer les partages, rôles, permissions et espaces collaboratifs
- Exploiter commentaires, versions, approbations et workflows de validation
- Préparer des documents simples ou multipages pour le web et l'impression
- Maîtriser les différents formats et paramètres d'export
- Mettre en place des méthodes de production graphique reproductibles à l'échelle d'une équipe

CERTIFICATION PRÉPARÉE

Le Tosa s'appuie sur un test adaptatif et peut combiner zones de clic, glisser-déposer, listes déroulantes, QCM, vrai/faux et exercices de production dans Canva.

Le référentiel Tosa recommande de passer au moins une évaluation adaptative avant la certification afin d'estimer son niveau et de se familiariser avec le format du test.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation repose sur une pédagogie essentiellement pratique alternant démonstrations du formateur, manipulations guidées, exercices progressifs, analyses de supports, corrections collectives et réalisation de projets professionnels
- Les participants travaillent directement dans Canva sur des cas représentatifs de situations professionnelles : publication pour les réseaux sociaux, flyer, présentation, support imprimé, campagne multiformat, document multipage et système de modèles partagé
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

- Consultant-formateur expert de CANVA

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- En amont : questionnaire de positionnement et/ou évaluation initiale permettant d'identifier le niveau Canva du participant
- Pendant la formation : exercices pratiques, quiz, réalisations individuelles, analyse de productions et corrections du formateur
- En fin de modules : mises en situation portant sur une production professionnelle devant respecter un cahier des charges
- Évaluation finale : réalisation d'un projet complet intégrant création graphique, identité de marque, collaboration, contrôle qualité et export
- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

- EduGroupe met en place un ensemble de dispositifs pour accueillir, accompagner et adapter ses formations aux personnes en situation de handicap (PSH).
- Notre référent(e) handicap se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour tout besoin d'aménagement, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.

CONTENU DU COURS

1. JOUR 1 - Fondamentaux de Canva et construction d'un design professionnel - 7h

2. Découvrir Canva et maîtriser son environnement - 1h

- Découverte de l'interface Canva
- Accueil, projets, designs et dossiers
- Canevas et panneaux de travail
- Bibliothèque d'éléments
- Texte, images, formes et calques
- Annuler/rétablir
- Zoom et navigation
- Gestion des pages
- Duplication d'un design
- Principaux raccourcis clavier
- 💡 *Créer un premier support à partir d'un brief fourni et identifier les différents composants d'un design Canva*

3. Mettre en page et structurer un design - 2h

- Positionnement et redimensionnement
- Guides automatiques
- Alignement
- Centrage
- Espacement régulier
- Marge de sécurité
- Premier plan et arrière-plan
- Calques
- Groupes et composants
- Duplication
- Verrouillage
- Alignements de précision
- Principes de composition
- Équilibre visuel
- Règle des tiers
- Respiration et espaces blancs
- Hiérarchisation de l'information
- 💡 *Recomposer un visuel volontairement déséquilibré afin d'améliorer sa hiérarchie, ses alignements et son équilibre général*

4. Maîtriser texte et typographie - 3h

- Création et modification de blocs de texte
- Police, taille et couleur
- Alignement
- Gras et styles
- Interlignage
- Espacement des caractères
- Listes
- Associations de polices
- Hiérarchie typographique
- Effets de texte
- Styles de texte
- Cohérence entre plusieurs supports
- Mise en place de règles typographiques reproductibles
- 💡 *Transformer un support contenant trop de styles typographiques en composition structurée autour de niveaux de lecture clairement identifiables*

5. Premier projet de synthèse - 2h

- 💡 *Contenu / Mise en pratique à partir d'un brief : création d'un support ; organisation des éléments ; hiérarchie visuelle ; intégration d'images ; mise en forme des textes ; contrôle de la lisibilité*
- 💡 *Livrable : un visuel prêt à être diffusé*

6. JOUR 2 - Images, composition avancée et déclinaisons multiformats - 7h

7. Intégrer et retoucher des images - 2h

- Importer ses propres médias
- Recadrage
- Positionnement
- Transparence
- Luminosité et réglages
- Filtres
- Arrière-plans
- Suppression d'arrière-plan
- Effets
- Intégration visuelle d'une photographie
- Cohérence entre image et composition
- Montage complexe
- Outils d'édition avancée et effets génératifs disponibles dans Canva
- 💡 *À partir d'une photographie brute, réaliser une composition publicitaire intégrée à une identité visuelle donnée*

8. Concevoir des compositions complexes - 1h30

- Analyse du point focal
- Circulation du regard
- Équilibre visuel
- Cadrage
- Respiration
- Mise en avant de l'information
- Cohérence texte/image
- Complexité et simplification d'un design
- 💡 *Audit puis amélioration d'une affiche présentant plusieurs défauts de composition*

9. Décliner efficacement un design - 7h

- Duplication d'un design
- Adaptation à différents formats
- Réorganisation des éléments
- Redimensionnement
- Génération de variantes
- Cohérence entre formats
- Modèles réutilisables
- Systèmes de variantes coordonnées
- Industrialisation d'une gamme de supports
- 💡 *À partir d'un visuel principal, produire une mini-campagne comprenant : publication carrée ; story ; bannière ; affiche ; slide de présentation*

10. Challenge multiformat - 1h30

- 💡 À partir d'un brief marketing, créer une campagne cohérente pour trois supports différents et justifier les adaptations apportées à chaque format

11. JOUR 3 – Identité visuelle, Hub Marque, qualité et accessibilité - 7h

12. Construire une cohérence graphique - 1h30

- Palette de couleur
- Polices
- Styles
- Iconographie
- Cohérence entre différents supports
- Analyse d'une charte graphique
- Identification des ruptures graphiques
- Styles par défaut
- Homogénéité d'une gamme documentaire
- 💡 Comparer plusieurs supports d'une même marque et identifier les ruptures de cohérence avant de les corriger

13. Exploiter et administrer le Hub Marque - 2h

- Présentation du Hub Marque
- Logos
- Palettes
- Polices
- Ressources de marques
- Palettes multiples
- Importation de polices
- Gestion des logos
- Styles par défaut
- Modèles de marque
- Application de charte
- Droits d'utilisation
- Sécurisation de l'identité visuelle au sein d'une équipe
- 💡 Créer l'environnement de marque d'une organisation fictive et l'appliquer à plusieurs supports

14. Contrôler la qualité d'un design - 1h30

- Vérification des contenus
- Cohérence avec le brief
- Respect des dimensions
- Respect de la marque
- Cohérence graphique
- Orthographe
- Éléments manquants
- Images
- Alignements
- Marges
- Construction d'une checklist de contrôle qualité
- 💡 Processus de validation avant livraison
- 💡 Contrôle qualité croisé : chaque participant audite la production d'un autre participant à partir d'une grille professionnelle

15. Lisibilité et accessibilité - 2h

- Taille des caractères
- Contrastes
- Espacement
- Hiérarchie de l'information
- Perception du message
- Public cible
- Supports numériques et imprimés
- Principes d'accessibilité
- Tests de lisibilité
- Adaptation du design au contexte d'utilisation
- 💡 Corriger plusieurs supports présentant des problèmes de contraste, de surcharge, de taille de texte et de hiérarchie

16. JOUR 4 - Organisation, collaboration et gouvernance Canva - 7h

17. Organiser designs et ressources - 1h30

- Projets et dossiers
- Nommage
- Nomenclature
- Organisation des médias
- Classement
- Recherche
- Filtres
- Métadonnées
- Organisation documentaires
- Principes de rétention et d'indexation
- Structuration à l'échelle d'une équipe
- 💡 *Repenser l'organisation Canva d'une équipe disposant de plusieurs centaines de créations*

18. Maîtriser partages, accès et permissions - 1h30

- Partage par lien
- Invitation d'un collaborateur
- Lecture
- Commentaire
- Édition
- Confidentialité
- Droits différenciés
- Rôles
- Permissions
- Principe du moindre privilège
- Protection des ressources sensibles
- 💡 *Configurer les droits d'accès d'une campagne réunissant graphiste, marketing, direction et prestataire externe*

19. Collaborer avec commentaires et versions - 1h30

- Commentaires
- Assignment
- Résolution
- Suivi des échanges
- Historique des versions
- Comparaison des versions
- Restauration
- Duplication d'un état précédent
- Approbations
- Traçabilité
- 💡 *Organiser un circuit de relecture d'un support impliquant auteur, relecteur et valideur*

20. Gouverner un environnement Canva en équipe - 2h

- Création et organisation d'équipes
- Espaces de travail
- Ressources communes
- Modèles partagés
- Rôles et responsabilités
- Matrice de droits
- Validation
- Gouvernance documentaire
- Règles de nommage
- Gestion des modèles
- Administration durable de l'environnement
- 💡 *Construire une mini-charte de gouvernance Canva pour une organisation fictive de 20 collaborateurs*

21. Cas pratique collaboratif - 30 min

- 💡 *Production, partage, commentaire, correction et validation d'un support dans un workflow d'équipe*

22. JOUR 5 – Production professionnelle, export et préparation à la certification - 7h

23. Maîtriser documents multipages et formats - 1h15

- Ajouter, supprimer et réorganiser des pages
- Vue globale du document
- Marges
- Structure des pages
- Cohérence d'un document multipage
- Conversion et adaptation à différents formats
- Préparation à l'impression
- 💡 *Structurer puis finaliser un document multipage*

24. Gérer les ressources et médias - 45 min

- Recherche dans les bibliothèques
- Importation
- Organisation
- Formats
- Qualité
- Gestion des médias
- Droits d'utilisation
- Conformité des ressources

25. Exporter et préparer les livrables - 1h30

- PNG et JPG
- PDF
- Web
- Impression
- Qualité
- Compression
- Pages
- Transparence
- Fond perdu
- Contraintes d'impression
- Formats professionnels
- Livraison et intégrations
- Contrôle du fichier final
- 💡 *Exporter le même projet pour : une publication web ; une impression professionnelle ; l'envoi d'un PDF au client Les participants doivent choisir et justifier les paramètres utilisés*

26. Projet professionnel de synthèse - 2h

- 💡 *Brief : Une organisation souhaite lancer une nouvelle campagne de communication. Chaque participant doit : 1. analyser le besoin 2. organiser les ressources 3. respecter une charte graphique 4. produire le visuel principal 5. créer plusieurs déclinaisons 6. vérifier la lisibilité et l'accessibilité 7. mettre en œuvre un contrôle qualité 8. partager le projet avec les bons droits 9. intégrer les commentaires 10. préparer et exporter les livrables demandés*
- 💡 *Productions attendues : visuel principal ; deux déclinaisons ; document multipage ; paramètres de partage ; checklist qualité ; exports web et impression*

27. Préparation à la certification Tosa Canva - 1h30

- Présentation des quatre domaines évalués
- Fonctionnement du test adaptatif
- Types de questions
- Questions pratiques
- Révision des fonctionnalités clés
- Cas de mise en situation
- Identification des points de vigilance
- Conseils de gestion du temps
- Évaluation blanche / quiz final