

Communication dans le cadre d'un projet informatique

Référence : EDUGP110

Durée : 3 jours

Certification : Aucune

CONNAISSANCES PREALABLES

- Avoir une expérience projet.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Tout membre d'une équipe de projet ayant à travailler en collaboration avec ses collègues.

OBJECTIFS

- Apprendre à gérer les phases difficiles d'un projet par une communication adaptée.
- Comprendre comment recourir à différents moyens de communication dans le cadre d'un projet.
- Développer son aisance face aux différents acteurs du projet.
- Savoir affermir sa position pour éviter les dérives du projet.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Gestion de projet

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Les bases de la communication

- Les méta-modèles de communication
- Les principes de toute relation dans un projet
- La notion de synchronisation
- Les attitudes face à un acteur et la reformulation
- Les 3 états de l'analyse transactionnelle

Féliciter et reconnaître l'effort

- Les signes de reconnaissance
- Le tableau de bord relationnel (stress et moral)
- La confiance basée sur la visibilité
- L'information comme pouvoir et partage

Critiquer les livrables

- La communication non-agressive
- Règles pour critiquer un livrable
- Règles pour recevoir une critique
- La particularité des tests et de la recette

Animer un échange

- Choisir les indicateurs et les unités d'œuvre significatifs de l'activité ou du domaine
- Les divers types : réunion, appel téléphonique, conférence call, visio-conférence, spécificités
- Les priorités changeantes des 3 axes (direction, relation, production) lors d'un échange
- Les rôles dans une réunion
- Gérer l'attention dans des réunions à distance

Parler devant un large public

- Clarifier et synthétiser les idées
- Adapter son point de vue et son langage
- Illustrer sa présentation
- Poser sa voix
- Choisir des relais dans l'auditoire
- Obtenir un feed-back

Négocier un report de livrables ou un budget

- Les positions de vie
- Les phases de deuil : gérer la frustration
- L'importance de la reformulation
- La grille d'analyse : critères, croyances, valeurs
- Préparer la négociation
- Animer et effectuer le bilan

Gérer les conflits

- Quand affronter ou éviter un conflit
- Moyens ou ressources pour résoudre le conflit : les 3 axes
- Mise en perspective du différend
- Affirmer son point de vue et sa confiance