

Réussir le pilotage de projets complexes

Référence : EDUGP122

Durée : 2 jours

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Aucunes.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Chefs de projets. • Toute personne amenée par sa fonction à tenir un rôle dans l'adhésion et la mobilisation des personnes concernées par le projet : fonction RH, communication, manager. .

OBJECTIFS

- Savoir prendre en compte les enjeux et les impacts humains d'un projet, du début jusqu'à la phase d'appropriation, pour réunir toutes les conditions de réussite.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Gestion de projet

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Qu'est-ce qu'un projet complexe?

- Typologie de complexité : enjeux humains, de pouvoir, impacts forts sur les métiers et l'organisation
- Enjeux et impact pour l'entreprise et les acteurs internes et externes

Identifier les différentes familles d'acteurs et leurs rôles aux différentes phases du projet

- Leaders, contributifs, collaborateurs impactés, personnes concernées...

Savoir analyser les facteurs de complexité en amont du projet

- La matrice des aléas et son exploitation
- Faire la différence entre planning du projet et planning de l'accompagnement du changement

- Recueillir les informations utiles au projet
- Mettre en place un réseau de veille interne et externe pour remonter les informations

Savoir mesurer l'adhésion et le climat dans le système de pilotage et de reporting du projet

- Formaliser les informations et les exploiter
- Détecter les phénomènes de résistance au changement : sources et légitimité des résistances. Différentes phases des résistances et leurs manifestations

Les leviers d'adhésion et de mobilisation dans un projet

- Le rôle du management : sa cohésion et son exemplarité
- Les valeurs de l'entreprise

- Transformer les difficultés en ressources
- L'entrée en action : confier un rôle et "agir pour" afin d'éviter "d'agir contre"
- Le rythme du projet
- Les outils de communication et de formation
- Les groupes de résonance, cellules d'écoute, coaching et autres dispositifs d'accompagnement individuel et collectif

Bâtir un plan de mobilisation et de communication

- Fédérer les compétences nécessaires et complémentaires : fonction ressources humaines, communication, pilotes du projet, management...
- Adapter le plan de communication au planning du projet
- Construire le plan global de mobilisation en activant les leviers pertinents