

Initiation à l'Intelligence Artificielle (IA)

Référence : **IA000**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Certification : **Aucune**

Connaissances préalables

- Aucune connaissance particulière

Profil des stagiaires

- Tout public, et en particulier tous les collaborateurs devant être au plus tôt sensibilisés et rassurés sur ces nouveaux modes d'accès à l'information

Objectifs

- 1. Compréhension de l'IA
- Expliquer ce qu'est l'IA, ses concepts de base
- Identifier les bénéfices et les risques de l'IA pour les TPME
- Étudier des cas concrets d'application dans divers secteurs (automatisation des tâches, analyse de données, relation client)
- 2. Identification des besoins et cas d'usage spécifiques
- Évaluer les besoins internes
- Découvrir des solutions accessibles et choisir les bons outils
- Prioriser les actions : Définir une stratégie réaliste et progressive en fonction des ressources disponibles

Certification préparée

- Aucune

Méthodes pédagogiques

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

Formateur

- Consultant-formateur expert Intelligence Artificielle (IA)

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. Matin : Comprendre l'IA et ses impacts (3h30)

2. Introduction à l'intelligence artificielle (1h30)

- Définition et histoire de l'IA
- Différenciation entre IA, Machine Learning, Deep Learning
- Concepts clés : Données, algorithmes, modèles prédictifs, automatisation
- Types d'IA : IA faible vs IA forte, IA générative vs IA analytique
- 💡 *Débat interactif : Mythe vs réalité sur l'IA*

3. Bénéfices et risques de l'IA pour les TPME (1h)

- Opportunités pour les petites entreprises : Automatisation des tâches administratives et récurrentes ; Amélioration de la relation client et du marketing ; Optimisation de la gestion des stocks et de la logistique ; Accélération de la prise de décision grâce à l'analyse des données
- Risques et défis : Coût et retour sur investissement ; Protection des données et cybersécurité ; Éthique et réglementation (RGPD, biais algorithmiques)
- 💡 *Étude de cas : Impact de l'IA dans une TPE/PME locale*

4. Cas concrets d'application dans différents secteurs (1h)

- Secteur commerce et retail : IA pour l'analyse des ventes et la gestion des stocks
- Secteur service client : Chatbots et assistants virtuels
- Secteur finance : IA pour la détection de fraudes et l'automatisation des paiements
- Secteur marketing : IA pour la personnalisation des campagnes publicitaires
- Secteur production : IA et maintenance prédictive
- 💡 *TP : Identification des cas d'usage potentiels dans l'entreprise des participants*

5. Après-midi : Définir une stratégie IA adaptée aux TPME (3h30)

6. Identification des besoins internes et cas d'usage spécifiques (1h30)

- Diagnostic interne : Quels processus peuvent être optimisés par l'IA ?
- Cartographie des données disponibles et identification des manques
- Présentation d'outils d'IA accessibles pour les TPME : Outils d'automatisation (Zapier, Make, IFTTT) ; IA pour le marketing (ChatGPT, Jasper, Midjourney) ; Analyse de données simplifiée (Power BI, Tableau, Google Data Studio) ; IA pour la gestion client (HubSpot, Salesforce AI)
- 💡 *Exercice : Évaluer l'état de préparation à l'IA de son entreprise*

7. Choisir les bons outils et structurer une approche progressive (1h)

- Comment sélectionner un outil IA en fonction des ressources et besoins
- Test et déploiement : POC (Proof of Concept) et expérimentation à petite échelle
- Bonnes pratiques pour intégrer l'IA sans bouleverser l'organisation
- 💡 *Étude de cas : Mise en place réussie d'une IA dans une PME*

8. Définition d'une feuille de route IA réaliste et actionnable (1h)

- Structurer une stratégie IA en 3 étapes :
 1. Identifier les tâches facilement automatisables
 2. Expérimenter avec des outils simples et peu coûteux
 3. Passer à des solutions plus avancées selon l'évolution des besoins
- Calcul du retour sur investissement d'une solution IA
-  *Atelier pratique : Élaborer un plan d'action personnalisé pour intégrer l'IA*

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:0171197030) ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.