

Accompagner ses équipes dans l'intégration de l'Intelligence Artificielle (IA)

Référence : **IA009**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Certification : **Aucune**

Connaissances préalables

- Aucun prérequis

Profil des stagiaires

- Managers, Responsables, Dirigeants

Objectifs

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses implications pour les entreprises
- Identifier les opportunités, les limites et les enjeux éthiques, juridiques et organisationnels liés à l'usage de l'IA
- Adopter une posture de leadership éclairée pour piloter des projets intégrant l'IA, même sans expertise technique
- Renforcer la confiance numérique en intégrant les questions de sécurité, de confidentialité des données et de détection des manipulations

Certification préparée

- Aucune

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques interactifs
- Démonstrations en direct
- Travaux dirigés
- Ateliers collaboratifs
- Mises en situation professionnelles
- Inter-session active
- Études de cas réels
- Supports pédagogiques numériques
- Signature d'une feuille d'émargement pour attester de la présence à chaque demi-journée de formation

Formateur

- Consultant-formateur expert en Intelligence Artificielle (IA)

Méthodes d'évaluation des acquis

- Participation et réalisation d'exercices tout au long de la formation
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. Jour 1 – 7h

2. Panorama de l'IA en 2025 – 1h

- Définitions et typologie des modèles IA
- Tendances marché et cas d'usage phares par secteur
- Enjeux réglementaires (AI Act, RGPD) et sociétaux
- 💡 *Atelier : Cartographier les usages IA de son secteur avec un brainstorming guidé*

3. Fonctionnement des LLM & briques techniques – 2h30

- Principes : transformeurs, tokens, température
- Comparaison de modèles (GPT, Claude, Mistral, Gemini)
- Modèles orientés réflexion (ChatGPT-o1/o3, DeepSeekR1, Claude thinking...)
- Multimodalité, recherche profonde, RAG, automatisation, agentique
- Limites et gestion des hallucinations, évaluation de la qualité des réponses
- 💡 *Atelier : Tester plusieurs modèles sur un même cas métier et analyser les différences de réponse*

4. Cas d'usage métiers & priorisation – 2h

- Exemples de cas d'usage (RH, développement, marketing, support...)
- Critères de priorisation : gain, faisabilité, risque
- 💡 *Atelier : Prioriser trois cas d'usage pour son équipe avec une grille d'évaluation*

5. Gouvernance, risques & conformité – 1h30

- Gestion des données, RGPD, sécurité
- Principes d'éthique et de transparence
- Modèles de gouvernance IA
- 💡 *Atelier : Établir une checklist de conformité pour un projet IA*

6. Envoi d'un e-mail récapitulatif des consignes pour l'inter session et documents à la fin du Jour 1

7. Inter-session – Entre Jour 1 et Jour 2 (1 à 2 semaines)

- Cartographie des cas d'usage potentiels
- Comparaison de modèles IA sur un besoin réel
- Identification de points de vigilance en gouvernance et conformité
- 💡 *Ateliers : Lister 3 à 5 cas d'usage IA et les classer avec la grille vue en Jour 1 - Tester au moins deux modèles différents pour un même besoin et comparer les résultats - Identifier 3 points de vigilance réglementaires ou techniques - Préparer une restitution courte (5 min) pour le Jour 2*

8. Jour 2 – 7h

9. Conduite du changement & leadership – 1h30

- Modèles de conduite du changement (ADKAR, Kotter, nudge)
- Rôles clés, sponsors, communication ciblée
- 💡 *Atelier : Élaborer un plan de communication IA adapté à son organisation*

10. Choix des outils & architecture – 1h

- IA as a Service vs on-premise / open-source
- Critères : coût, sécurité, scalabilité, gouvernance des données
- 💡 *Atelier : Construire une grille d'évaluation d'un outil IA*

11. Élaborer une feuille de route IA – 1h30

- Vision, objectifs, jalons, budget
- Méthode OKR appliquée à l'IA
- 💡 *Atelier : Construire un backlog IA*

12. Piloter un POC / projet pilote – 1h

- Méthodologie Lean / Agile
- Indicateurs de succès, gestion des risques
- 💡 *Atelier : Storyboard d'un POC IA*

13. Mesurer la performance & le ROI – 1h

- KPIs quantitatifs et qualitatifs
- Tableaux de bord et amélioration continue
- 💡 *Atelier : Définir cinq KPIs pertinents pour un projet IA*

14. Plan de montée en compétences – 1h

- Cartographie des compétences IA
- Parcours de formation, mentoring, communautés internes
- 💡 *Atelier : Construire une matrice compétences/équipes*

15. Conclusion & ressources – 0h30

- Bilan des acquis
- Veille, communautés, ressources à suivre
- 💡 *Activités : Échanges de bonnes pratiques et engagement sur une action post-formation*

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:0171197030) ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.