

Choisir et déployer une plateforme d'IA générative en entreprise

Référence : IA019

Durée : 1 jour (7 heures)

Certification : Aucune

CONNAISSANCES PRÉALABLE

- Connaître les usages courants de l'intelligence artificielle générative
- Aucune compétence technique ou en développement n'est requise

PROFIL DES STAGIAIRES

- Décideurs, responsables métiers et chefs de projet souhaitant sélectionner et déployer une plateforme d'intelligence artificielle adaptée aux besoins de leur organisation
- Elle concerne notamment : Directions générales ; DSI ; Responsables Innovation ; Responsables Transformation digitale ; Responsables métiers ; Managers ; Chefs de projet ; Consultants

OBJECTIFS

- Comprendre les différentes catégories de plateformes d'IA générative
- Définir les critères d'évaluation d'une solution d'IA adaptés aux besoins de son organisation
- Comparer plusieurs plateformes d'IA selon une grille d'analyse multicritère
- Identifier les impacts en matière de sécurité, de gouvernance, de souveraineté et de coûts
- Élaborer une stratégie de déploiement progressive et adaptée à son environnement numérique

CERTIFICATION PRÉPARÉE

- Aucune

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de présentations interactives, de démonstrations comparatives, d'études de cas, de travaux pratiques, d'ateliers collaboratifs
- Élaboration d'une feuille de route personnalisée
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

- Consultant-formateur expert IA

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Questionnaire de positionnement sur les usages et la maturité de l'organisation
- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture
- Évaluation formatives : quiz interactifs, exercices d'analyse ; études de cas ; construction d'une grille d'évaluation
- En fin de formation : mise en situation consistant à sélectionner une plateforme d'IA pour une organisation en justifiant les critères retenus et en proposant une stratégie de déploiement intégrant les aspects techniques, organisationnels, financiers, sécuritaires et de gouvernance

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

- EduGroupe met en place un ensemble de dispositifs pour accueillir, accompagner et adapter ses formations aux personnes en situation de handicap (PSH).
- Notre référent(e) handicap se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour tout besoin d'aménagement, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.

CONTENU DU COURS

1. Comprendre l'écosystème des plateformes d'IA (1h15)

- Les différents types de plateformes : IA conversationnelle ; assistants bureautiques ; plateformes collaboratives ; agents IA ; automatisation des processus ; plateformes spécialisées
- Panorama des principaux acteurs du marché
- Les tendances : multimodalité ; agents IA ; automatisation ; intégration métier ; IA embarquée dans les suites collaboratives
- 💡 *Cartographier les usages IA de son organisation*

2. Évaluer une plateforme d'IA (2h)

- Les huit critères de comparaison :
 - 1. Performance : qualité des réponses ; raisonnement ; génération de contenus ; analyse documentaire ; multimodalité
 - 2. Expérience utilisateur : simplicité ; ergonomie ; personnalisation ; collaboration
 - 3. Intégration : suites bureautiques ; stockage documentaire ; CRM ; ERP ; API ; connecteurs
 - 4. Sécurité : confidentialité ; gestion des identités ; contrôle des accès ; chiffrement
 - 5. Gouvernance : administration ; audit ; gestion des licences ; supervision
 - 6. Souveraineté : hébergement ; conformité ; localisation des données ; réversibilité
 - 7. Coût : licences ; consommation ; administration ; ROI
 - 8. Évolutivité : automatisation ; agents IA ; extensibilité ; feuille de route éditeur
- 💡 *Démonstration : Comparaison de plusieurs plateformes représentatives du marché à partir d'un même cas d'usage*
- 💡 *Démonstration : Les solutions présentées sont sélectionnées en fonction de leur adoption au moment de la formation*
- 💡 *Construire une grille d'évaluation personnalisée*

3. Sélectionner la solution adaptée à son organisation (1h30)

- Évaluer : les usages prioritaires ; les contraintes techniques ; les exigences réglementaires ; la maturité numérique ; les compétences internes ; les contraintes budgétaires
- Définir : une plateforme unique ; une stratégie multi-outils ; les populations concernées ; les règles d'utilisation
- 💡 *Choisir la plateforme la plus adaptée à plusieurs profils d'organisation*

4. Construire une feuille de route de déploiement (2h15)

- Les étapes d'un déploiement réussi : gouvernance ; sécurité ; conduite du changement ; montée en compétences ; indicateurs ; amélioration continue
- Définition : des premiers cas d'usage ; des populations pilotes ; des indicateurs de réussite ; des actions de communication ; des formations complémentaires
- 💡 *Chaque participant construit sa feuille de route de déploiement*