

ChatGPT : initiation complète à l'IA Générative

Référence : IA030

Durée : 1 jour (7 heures)

Certification : Aucune

CONNAISSANCES PRÉALABLE

- Avoir une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur, des outils bureautiques et de la navigation sur Internet

PROFIL DES STAGIAIRES

- Professionnels, entrepreneurs et salariés souhaitant être initiés aux applications d'IA Génératives, comprendre comment exploiter leur potentiel pour différentes tâches, en saisir les limites et adapter les bonnes pratiques

OBJECTIFS

- Identifier l'univers des IA Génératives et les fondamentaux de leur fonctionnement
- Mesurer le niveau de maturité d'intégration de l'Intelligence Artificielle (IA) dans votre entreprise (sur 5 niveaux)
- Choisir l'abonnement ChatGPT adapté à son usage et à son budget
- Utiliser l'interface de ChatGPT et ses niveaux de raisonnement
- Expliquer le concept de "prompts" (requêtes) et les rendre efficaces et adaptés
- Mettre en oeuvre des requêtes simples et avancées
- Exploiter les différentes typologies de résultats et structurer son travail (Projects, mémoire, tâches planifiées)
- Mesurer les limites et les risques

CERTIFICATION PRÉPARÉE

- Aucune

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

- Consultant-formateur expert de ChatGPT

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

- EduGroupe met en place un ensemble de dispositifs pour accueillir, accompagner et adapter ses formations aux personnes en situation de handicap (PSH).
- Notre référent(e) handicap se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour tout besoin d'aménagement, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.

CONTENU DU COURS

1. Matin

2. Fonctionnement et limites

- Historique des IA
- Les différents types d'IA
- La spécificité des IA Génératives
- Comment les IA sont-elles entraînées ?
- Qu'est-ce qu'un LLM ?
- Les fournisseurs de LLM du marché (OpenAI, Anthropic, Google, Mistral...)
- Les forces et faiblesses des IA Génératives
- Leur sensibilité aux contextes
- Panorama des IA Génératives (gratuites et payantes)
- Les 5 niveaux d'intégration de l'IA dans les organisations
-  *Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Session de tests, avec critique des réponses apportées par les outils*

3. Choisir son abonnement ChatGPT

- Free : un seul modèle, quotas courts, pas de raisonnement avancé
- Go : quotas étendus, mode Thinking limité, ni agent ni Sites
- Plus : raisonnement avancé, agent, tâches planifiées, connecteurs
- Pro : niveaux de raisonnement maximum et connecteurs synchronisés
- Business : données exclues de l'entraînement, contrôles administrateur
- Critères de choix : volume, confidentialité, autonomie attendue
- Les fonctionnalités encore indisponibles en France
- Publicité sur les offres d'entrée de gamme : où en est-on ?
- 💡 *Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Diagnostic d'usage individuel, puis choix argumenté d'un abonnement*

4. Différents usages de ChatGPT

- Rédaction de textes (e-mail, courriers, contrats...)
- Résumé et fusion de documents
- Réécriture de textes suivant différents styles
- Comparaisons de textes
- Automatisation des tâches répétitives
- Gestion des réponses aux clients
- Création de contenu de communication et marketing
- Aide à la planification de projets
- Analyse des données chiffrées
- Dictée et transcription d'enregistrements audio (réunions...)
- Générer des images
- Créer des graphiques interactifs dans la conversation
- Fonctions vocales intégrées au fil de discussion
- Recherche Web
- 💡 *Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Exercice sur des usages courants en entreprise (rédaction d'e-mail, brief produit...)*

5. Après-midi

6. L'art du prompt

- Structure d'un prompt
- Exemple d'erreurs, de biais et d'hallucinations
- Les différents éléments qui influencent
- Les 35 techniques de base du prompt
- 4 méthodes de prompt engineering
- Ce qui change avec les modèles de raisonnement
- Les dialogues initiaux
- Les feedbacks
- L'usage de la ponctuation
- Le format Markdown
- Les banques de prompts existantes (et leurs limites)
- Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Utilisation de la technique prompting itératif pour créer un prompt initial mûr, application d'un modèle de formatage, intégration dans Word

7. Niveaux de raisonnement et sélecteur de modèle

- Instantané : réponses courantes, modèle rapide par défaut
- Moyenne et Élevée : raisonnement avancé, à partir de l'offre Plus
- Très élevée et Pro : réservés aux offres Pro, Business et Enterprise
- Le sélecteur choisit un budget de calcul, pas seulement un modèle
- Bascule automatique : quand l'activer, quand la couper
- Prompts adaptés aux niveaux de raisonnement
- Modèles retirés en 2026 : anticiper les changements de version
- Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Comparaison d'une même requête en Instantané puis en Élevée, mesure du gain et du temps

8. Distinctions entre recherches et générations

- Les différences avec un moteur de recherche Web (comme Google)
- La problématique des sources (biais)
- Moteurs de recherche hybrides (Perplexity...)
- Réponses rapides : sans mémoire ni personnalisation
- Deep Research : plan de recherche modifiable avant lancement
- Ciblage de sites et d'applications comme sources de confiance
- Réorienter une recherche longue en cours d'exécution
- Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Tests comparatifs de recherche d'information, de génération d'information, puis de résumé de recherche

9. Personnaliser et industrialiser son usage

- Instructions personnalisées : le réglage global du compte
- Projects : contexte, fichiers et règles propres à un dossier
- Bibliothèque de fichiers : réutiliser sans réimporter
- Mémoire et sources de mémoire : vérifier ce que l'outil retient
- Plugins et applications connectées : Drive, Gmail, Outlook, Slack
- Compléments bureautiques : Excel, Google Sheets, PowerPoint
- Tâches planifiées : veille et rapports récurrents
- Mode agent : déléguer une tâche longue et valider les étapes
- Choisir le bon niveau : instruction, Project ou plugin
- 💡 *Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Création d'un Project avec documents de référence et instructions, puis production d'un livrable client*

10. Enjeux, limites et bonnes pratiques

- Evaluation de la qualité des résultats
- Gestion des biais et des hallucinations
- Questions éthiques et juridiques (droits d'auteur, RGPD, AI Act)
- Conversations temporaires : ni mémoire lue, ni mémoire écrite
- Mode verrouillé : restreindre le Web et les téléchargements
- Sécurité du compte : authentification forte et sessions actives
- Offres professionnelles : données exclues de l'entraînement
- Intégration des IA dans le workflow professionnel
- Réglages pour travailler en toute confidentialité
- 💡 *Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif) : Invitation au partage d'expérience et discussions avec les participants sur ces sujets*