

Nano banana Pro et Gemini : IA pour la production graphique et la communication

Référence : **IA034**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PRÉALABLE

- Être à l'aise avec les outils numériques (web, applications mobiles)
- Avoir une culture visuelle et une familiarité avec les enjeux de la communication visuelle sont recommandées

PROFIL DES STAGIAIRES

- Chargés de communication, créateurs de contenu, community managers, graphistes, graphistes indépendants, directeurs artistiques ou professionnels du digital souhaitant optimiser leur production de supports visuels de qualité professionnelle grâce à l'IA multimodale de Google

OBJECTIFS

- Comprendre le positionnement stratégique de Nano Banana Pro dans l'écosystème Gemini et face aux autres IA génératives (Midjourney, Firefly, FLUX)
- Maîtriser la création conversationnelle avec Gemini : dialoguer plutôt que coder des prompts
- Créer des supports de communication professionnels (infographies, posters, maquettes) intégrant du texte lisible et des données vérifiées
- Assurer la cohérence visuelle des marques et des sujets (personnages, produits) à travers différents formats et scènes
- Positionner Nano Banana Pro dans un workflow créatif multi-outils
- Appliquer les bonnes pratiques éthiques et de traçabilité (SynthID) lors de la diffusion de contenus générés par IA

CERTIFICATION PRÉPARÉE

- Aucune

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

- Consultant-formateur expert IA

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

- EduGroupe met en place un ensemble de dispositifs pour accueillir, accompagner et adapter ses formations aux personnes en situation de handicap (PSH).
- Notre référent(e) handicap se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour tout besoin d'aménagement, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.

CONTENU DU COURS

1. Introduction aux IA multimodales et positionnement de Nano banana Pro

- Histoire de l'IA créative chez Google : de Imagen à Gemini 3 Pro
- Fonctionnement d'un chatbot multimodal et du raisonnement visuel
- Panorama comparatif : Nano Banana Pro (texte + infographies vérifiées), Midjourney (esthétique cinématographique), Firefly (sécurité commerciale), FLUX (photoréalisme), Ideogram (typographie)
- Forces distinctives : texte lisible, Search grounding, références simultanées multiples
- Quand choisir Nano Banana Pro vs autres outils selon le besoin professionnel
- 💡 *Exercice : analyser une même demande générée par différentes IA pour identifier les signatures et cas d'usage optimaux*

2. Gemini comme assistant créatif conversationnel

- Philosophie de Google : Gemini comme assistant conversationnel vs outils de génération isolés
- L'interface conversationnelle Gemini : chat, multimodalité, historique
- Du prompt technique au dialogue créatif : itérer par conversation naturelle
- Exploiter le contexte long pour des briefs complexes et séries cohérentes
- Multimodalité : télécharger des images de référence et dialoguer pour les modifier
- Différence fondamentale avec les interfaces traditionnelles (prompts Midjourney ou Firefly)
- 💡 *Exercice : générer une image puis l'affiner par 4-5 échanges conversationnels successifs avec Gemini*

3. Maîtriser le prompting et la création conversationnelle

- Structure d'un prompt efficace pour un modèle à raisonnement visuel
- La création itérative : modifier une image par la conversation (ajouter, supprimer, remplacer)
- Exploiter le raisonnement de Gemini : décrire l'intention plutôt que les détails techniques
- Accepter et rebondir sur les propositions de l'IA
- Démystifier la complexité de la démarche du "prompt engineering"
- 💡 *Exercice : créer une image de marque de haute qualité en utilisant des prompts détaillés et en ajustant les détails successivement via des commandes conversationnelles*

4. La révolution du texte : infographies et étiquetage de marque

- L'intégration de texte lisible : générer des affiches, des logos et des titres sans distorsion typographique
- Le Search Grounding : utiliser la connaissance factuelle de Gemini 3 Pro pour créer des diagrammes et des infographies précis
- Application à la localisation : traduire automatiquement le texte des visuels pour des campagnes internationales
- Visualisation rapide : transformer un texte ou des notes manuscrites en diagrammes organisés
- 💡 *Exercice : créer une infographie de communication (ex. : les étapes d'un protocole ou d'un tutoriel produit) en s'assurant de l'exactitude des légendes et du texte*

5. Cohérence, montage et production multimodale

- L'identité préservée : maintenir l'apparence d'un personnage, d'un produit ou d'un logo à travers différentes scènes
- Fusion d'images (Multi-Image Blending) : combiner plusieurs images sources pour créer des compositions uniques (jusqu'à 14 références)
- Utilisation de références : charger des logos et des palettes de couleurs pour garantir la fidélité à la charte graphique
- Ajustement et déclinaison : changer l'aspect ratio (16:9, 9:16, 1:1) et la résolution (jusqu'à 4K) pour différents canaux
- L'édition conversationnelle d'images existantes : retouche par dialogue, suppression d'éléments distrayants
- 💡 *Exercice : créer une série d'images de produits (mock-ups) en intégrant un logo de marque et en le déclinant dans plusieurs environnements cohérents*

6. Enjeux éthiques, limites et intégration dans le workflow

- Le risque d'ultra-réalisme : pourquoi Nano Banana Pro "efface la ligne entre réalité et IA"
- La question de la vérification : l'impératif de vérifier l'exactitude factuelle des infographies
- Transparence et traçabilité : le rôle du filigrane invisible SynthID et son importance professionnelle
- Enjeux RSE et Légaux : L'importance de la traçabilité des contenus IA pour les entreprises
- Conformité réglementaire : EU AI Act, exigences de marquage et divulgation
- Limitations pratiques : domaines où Nano Banana Pro reste faible
- 💡 *Exercice : simulation de cas pratiques et débat collectif sur la responsabilité de diffusion des contenus IA en entreprise*