

IA en entreprise : ML et IA générative

Référence : IA056

Durée : 1 jour (7 heures)

Certification : Aucune

CONNAISSANCES PRÉALABLE

- Aucune notion particulière

PROFIL DES STAGIAIRES

- Managers, décideurs, business analysts

OBJECTIFS

- Comprendre les usages du ML et de l'IA générative
- Identifier les opportunités et enjeux pour l'entreprise

CERTIFICATION PRÉPARÉE

- Aucune

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique
- La formation est constituée d'apports théoriques interactifs, de démonstration en direct, de travaux dirigés, d'ateliers collaboratifs, de mises en situation professionnelles et d'études de cas réel
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement par demi-journée de formation

FORMATEUR

- Consultant-formateur expert IA et possédant une vision stratégique des usages métiers

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Validation des prérequis envoyée en amont de la formation. En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués
- Validation progressive des connaissances via quiz, échanges collectifs, études de cas et restitution des travaux réalisés durant les ateliers collaboratifs
- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

- Si vous avez besoin d'un aménagement pour suivre votre formation dans de bonnes conditions, nous vous invitons à contacter notre référent handicap au 01 71 19 70 30 ou à l'adresse referent.handicap@edugroupe.com. Un échange en amont nous permettra d'étudier avec vous les adaptations possibles.

CONTENU DU COURS

1. Comprendre les fondamentaux du Machine Learning et de l'IA générative (2h)

- Introduction à l'intelligence artificielle
- Machine Learning, Deep Learning et IA générative
- Fonctionnement simplifié des modèles de langage (LLM)
- Différences entre IA prédictive et IA générative
- Panorama des outils IA actuels
- Cas d'usage métiers
- Tendances du marché et évolutions récentes
- 💡 *Mises en pratique : Exploration d'exemples concrets d'outils IA ; Démonstration de cas d'usage génératifs ; Échanges autour des usages métiers des participants*

2. Opportunités de l'IA pour l'entreprise (2h)

- Automatisation et assistance intelligente
- Productivité et optimisation des processus
- IA et aide à la décision
- IA générative dans les métiers support
- IA générative dans les métiers support
- Cas d'usage RH, marketing, finance, relation client, IT
- Critères de sélection des projets IA
- Identification des quick wins
- 💡 *Mises en pratique : Cartographie des usages IA possibles dans son entreprise ; Atelier de priorisation des cas d'usage ; Analyse de scénarios métiers*

3. Risques, limites et gouvernance de l'IA (1h30)

- Biais algorithmiques
- Hallucinations et limites des LLM
- Protection des données
- Confidentialité et cybersécurité
- Éthique et IA responsable
- Gouvernance et conformité
- Impacts organisationnels et conduite du changement
- 💡 *Mises en pratique : Analyse critique de réponses générées par IA ; Étude de cas sur les risques IA ; Identification des points de vigilance dans un contexte métier*

4. Construire une démarche IA en entreprise (1h30)

- Cycle de vie d'un projet IA
- Identification des données nécessaires
- Organisation et gouvernance projet
- Compétences et rôles clés
- Choix des outils et partenaires
- Indicateurs de succès
- Feuille de route IA et accompagnement au changement
- 💡 *Mises en pratique : Élaboration d'une première feuille de route IA ; Identification des priorités et contraintes ; Restitution collective et recommandations*