

# Design thinking

Référence : **MEAG031**

Durée : **2 jours**

Certification : **Aucune**

## CONNAISSANCES PREALABLES

- Aucunes.

## PROFIL DES STAGIAIRES

- Tout public.

## OBJECTIFS

- Découvrir par la pratique les différentes étapes du Design Thinking.
- Découvrir par la pratique des outils du Design Thinking.
- Découvrir la facilitation de workshop de Design Thinking.

## CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

## METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

## FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Méthodologie - Modélisation

## METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

## CONTENU DU COURS

### Introduction au Design Thinking

- Définition du Design Thinking
- Quand et pourquoi utiliser le Design Thinking - quelques exemples
- Le processus du Design Thinking (Stanford)
- Introduction au Workshop : découverte du sujet

### Découverte - Empathie

- Comprendre l'enjeu
- Préparer les recherches
- Trouver les sources d'inspiration

### Interprétation - Définition

- Raconter une histoire
- Trouver du sens
- Formuler les opportunités

### Conceptualisation - Idéation

- Générer les idées
- Affiner ses idées

### Expérimentation - Prototypage et Test

- Elaborer des prototypes
- Obtenir des retours utilisateurs

### Et après - Evolution

- Suivre les apprentissages
- Continuer à avancer