

Microsoft Dynamics 365 : Mise en oeuvre du module marketing

Référence : **MSMB220**

Durée : **4 jours**

Certification : **MB-220**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Connaissance de la plate-forme Dynamics 365 et compréhension des principes de base du marketing.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Professionnels de l'informatique ou du marketing qui souhaitent apprendre à tirer parti de Dynamics 365 for Marketing pour les entreprises.

OBJECTIFS

- Apprendre à configurer les paramètres avancés. • Comprendre comment gérer le contenu marketing, les modèles et les intégrations. • Savoir créer et gérer des leads. • Concevoir et créer des formulaires et des pages marketing. • Apprendre à créer et gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et une double opt-in. • Concevoir et créer des emails. • Configurer et lancer des parcours clients. • Afficher, comprendre et gérer les informations des clients. • Configurer et gérer les capacités de planification d'événements. • Créer des messages d'événement, personnaliser le portail des événements et gérer les inscriptions et les archivages. • Concevoir, configurer et distribuer des sondages. • Examiner et comprendre les informations sur les événements et les sondages.

CERTIFICATION PREPAREE

- Microsoft Dynamics 365 Marketing. Cette certification en jeu dans le cursus Microsoft Certified Dynamics 365 Marketing Functional Consultant Associate

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Microsoft CRM

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Configurer Dynamics 365 marketing

- Configurer les paramètres d'organisation et de gestion
- Configurer les paramètres marketing
- Configurer les paramètres des événements

Gérer les segments et les listes

- Créer et gérer des segments
- Créer et gérer des abonnements et des listes

Formulaires et pages marketing

- Gérer les formulaires
- Gérer les pages marketing

Gérer les prospects, les comptes et les contacts

- Créer et gérer des prospects
- Gérer les comptes et les contacts

Gérer les e-mails marketing et les parcours clients

- Créer des e-mails marketing
- Créer des parcours clients

Gérer les événements

- Créer un événement sur place
- Créer un événement de webinar
- Promouvoir et gérer des événements

Créer des enquêtes avec Dynamics 365 customer voice

- Créer un projet d'enquête
- Créer des enquêtes avec Dynamics 365 Customer Voice
- Envoyer des sondages Dynamics 365 Customer Voice

Analyser les insights dans Dynamics 365 marketing

- Évaluer les initiatives de marketing avec des analyses

Certification Microsoft Dynamics 365 Marketing

- Cette formation prépare au passage de la certification Microsoft Dynamics 365 Marketing