EduGroupe
Accompagner pour réussir

Customer Data Platform Speciality

Référence : **MSMB260** Durée : **4 jours (28 heures)** Certification : **MB-260**

Connaissances préalables

- 1-Avoir une connaissance de Dynamics 365 Customer Insights
- 2-Posséder une première expérience avec une ou plusieurs applications Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model et Microsoft Power Platform
- 3-Avoir des connaissances de base en langue anglaise car le support de cours est en anglais et les ateliers seront réalisés sur des VM en anglais

Profil des stagiaires

- Consultants fonctionnels

Objectifs

- Apprendre à nettoyer, transformer et ingérer des données dans Dynamics 365 Customer Insights
- Comprendre comment créer un profil client unifié
- Savoir utiliser Dynamics 365 Customer Insights
- Être capable d'enrichir les données et les prédictions
- Apprendre à configurer et gérer des connexions externes
- Pouvoir administrer et surveiller Customer Insights

Certification préparée

Microsoft Customer Data Platform Specialist. Cette formation entre en jeu dans le cursus de certification Microsoft Certified Customer Data Platform Specialty

Méthodes pédagogiques

- 6 à 12 personnes maximum par cours, 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Formateur

- Consultant-Formateur expert Microsoft CRM

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

EduGroupe
Accompagner pour réussir

Contenu du cours

1. Prise en main de Dynamics 365 Customer Insights

- Présentation de la plate-forme de données client
- Administrer Dynamics 365 Customer Insights
- Explorer les autorisations utilisateur dans Dynamics 365 Customer Insights

2. Ingérer des données dans Dynamics 365 Customer Insights

- Importer et transformer des données
- Se connecter aux sources de données
- Utilisation des données

3. Créer un profil client unifié dans Dynamics 365 Customer Insights

- Données cartographiques
- Faire correspondre les données
- Fusionner les données
- Rechercher des clients

4. Utiliser Dynamics 365 Customer Insights

- Définir des relations et des activités
- Utiliser des mesures
- Utiliser des segments

5. Enrichir les données et les prédictions avec Dynamics 365 Customer Insights

- Enrichir les données
- Utiliser des prédictions
- Utiliser des modèles Machine Learning

6. Gérer les connexions externes avec Dynamics 365 Customer Insights

- Exporter les données Customer Insights
- Utiliser Customer Insights avec Microsoft Power Platform
- Afficher les données Customer Insights dans les applications Dynamics 365
- Autres moyens d'étendre Customer Insights

7. Certification Microsoft Customer Data Platform Specialist

- Cette formation prépare au passage de la certification Microsoft Curstomer Data Platform Specialist

Notre référent handicap se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.