

Réseaux sociaux : Introduction aux usages

Référence : RESOC01

Durée : 1 jour

Certification : Aucune

CONNAISSANCES PREALABLES

- Connaissance de base en matière de Bureautique.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Chargé de Communication. • Responsable Communication. • Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les différents réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

OBJECTIFS

- Mieux connaître et comprendre les principaux réseaux sociaux.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Communication Poste de Travail

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Connaître les réseaux sociaux professionnels, genèse, évolution et futur du social media

- Les origines des réseaux sociaux (professionnels)
- Le boom du numérique et l'émergence d'une société interconnectée
- Le rôle et impact de l'internaute et du consommateur à l'ère du digital
- Réseaux sociaux pros et marques: les enjeux de la transformation digitale et l'e-réputation

Comprendre les réseaux sociaux professionnels, panorama des outils, des enjeux et des usages

- Le mapping des outils

- Quel outil pour quel usage professionnel ?
- Guides des bonnes pratiques
- Bad buzz: tourner 7 fois son doigt dans sa main avant de poster
- Cas pratiques: les entreprises et dirigeants qui réussissent leur communication 2.0

Savoir: comment bien utiliser les "tuyaux" et créer de l'engagement?

- Définir ses objectifs et sa stratégie éditoriale
- Corporate et personal branding
- Comment animer les canaux ?
- Atelier pratique: mes premiers pas et optimisation de mes comptes Twitter et LinkedIn