

Les Réseaux Sociaux pour les Pros (Twitter - LinkedIn...)

Référence : RESOC02

Durée : 1 jour

Certification : Aucune

CONNAISSANCES PREALABLES

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Chef de projet. • Assistant Marketing ou communication. • Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux. • Community Manager débutant.

OBJECTIFS

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation. • Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux. • Trouver des idées concrètes pour animer votre page Facebook, votre compte Twitter, votre présence sur LinkedIn. • Définir une stratégie efficace et rentable sur les réseaux sociaux. • Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Communication Poste de Travail

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Introduction

- Présentation des principaux réseaux sociaux
- Quels sont leurs modes de fonctionnement
- Distinguez les différents types de réseaux sociaux
- Le vocabulaire
- Focus sur les principaux réseaux sociaux en France
- Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain

Facebook

- Comprendre le phénomène Facebook
- Ouvrir un compte entreprise sur Facebook
- Les principaux réglages à connaître
- Définir ses paramètres de confidentialités

- Stratégie sur Facebook : Quel type de contenu diffuser ? - Les fans - Animer son réseau social d'entreprise -
- Ce qu'il ne faut surtout pas faire avec Facebook : Créer une page profil au lieu d'une page fan - Mal maîtriser sa communication - Mal gérer sa communauté - Mal rédiger son contenu

LinkedIn

- L'interface de travail
- Les principaux réglages à connaître
- Construire son réseau : Notion de niveau de relation - Critères pour accepter ou non les invitations reçues - Utiliser le moteur de recherche
- Animer au quotidien : Gérer ses contacts et faire des envois collectifs - Les groupes de discussion - Animer son compte et interagir avec ses contacts

Twitter

- Pourquoi Twitter est-il un réseau social professionnel puissant ?
- L'état d'esprit du réseau social Twitter
- Les choses à ne pas faire sur Twitter
- Outils et fonctionnalités sur Twitter : Les règles de publication sur Twitter - Les outils de recherche - Organiser l'information

- Les usages professionnels de Twitter : Développer un réseau, une communauté - Interagir sur les sujets, rebondir sur l'actualité - Développer son carnet d'adresses avec Twitter

Les autres médias sociaux utiles aux professionnels

- Viadeo
- YouTube
- Instagram
- Pinterest...

Planifier un événement digital, une opération de communication

- Quels supports utiliser ?
- Rendre digital un événement physique

Éthique et bonnes pratiques

- Règles de bonne conduite

Questions / réponses avec le formateur