

Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux

Référence : **RESSOCVIS**

Durée : 1 jour

Certification : **Non**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Maîtriser les bases de l'informatique. • Avoir une page "entreprise" Facebook. • Avoir la volonté de communiquer sur les réseaux sociaux.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Toute personne cherchant à améliorer sa transition digitale à l'aide des réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Augmenter le retour sur investissement de votre entreprise en faisant sa promotion sur un réseau social reconnu auprès de millions d'internautes. • Favoriser votre image en prévenant toute publicité négative sur le web. • Être capable d'animer une communauté, de fédérer les internautes et interagir avec eux. • Être capable d'élaborer des actions de Community Manager pour booster votre visibilité sur les réseaux sociaux.

CERTIFICATION PREPAREE

- Non.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert des réseaux sociaux.

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Les réseaux sociaux pour gagner en visibilité

- Le monde des réseaux sociaux et son numéro 1 Facebook
- Les différences entre page d'entreprise et compte personnel
- Savoir travailler sa visibilité

Animer un réseau social : Facebook / Instagram

- Les étapes incontournables de la création d'une page entreprise
- Comment animer sa communauté au quotidien ?
- Réaliser une publicité Facebook/Instagram efficace et rentable en fonction de ses cibles
- De l'animation à l'analyse : lire ses statistiques Facebook pour gagner en performance

Animer un réseau social : LinkedIn

- Un compte personnel pour mettre en avant son entreprise
- Améliorer sa visibilité dans le fil d'actualité
- Créer un réseau de qualité

Animer un réseau social : YouTube / Twitter / Pinterest...

- Des réseaux complémentaires à l'efficacité avérée

Votre E-réputation au service de votre notoriété

- Des réseaux sociaux à l'e-réputation : l'importance d'être bien vu sur le net
- Un mode de communication à part entière
- Comprendre les internautes qui s'expriment en ligne

Image de marque : veille et actions correctives

- Veille : objectifs, outils et suivi
- Améliorer son image de marque grâce à la veille
- Comment gérer un Bad buzz

S'organiser pour mieux régner

- Se fixer des objectifs à court, moyen et long terme
- Planifier sa communication pour accroître sa visibilité
- Travailler son cross media digital avec ses réseaux sociaux