

Réseaux Sociaux et Web

Référence : **RESSOCWEB**

Durée : **2 jours**

Certification : **Digitt**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Aucunes.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux. •

OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux. • Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement. • Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

CERTIFICATION PREPAREE

• La certification Digitt permet d'attester un niveau de compétences digitales sur 9 domaines : La communication à l'ère du digital ; Le Webmarketing ; Les contenus spécifiques au numérique ; L'enjeu de la mobilité et du bon usage des outils numériques en mobilité ; L'expérience client ; Le collaboratif ; La data ; La technologie ; le commerce connecté.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert des réseaux sociaux.

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Identifier les nouveaux usages du digital

- Les internautes acteurs de leur communication.
- Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, Tiktok...
- Blogs, wikis : quels usages pour l'entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook : Les différents formats : profil, page, groupe ; Quelle utilisation des pages business par les marques ; Le Edge Rank de Facebook ; La publicité sur Facebook.

- Instagram : Fonctionnement et spécificités ; Quelle utilisation par les entreprises ? ; Créer une publication efficace et choisir ses hashtags.
- Twitter : Fonctionnalités et usages ; Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers... ; Intérêt pour une entreprise.
- LinkedIn et Slideshare : Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ? ; Intérêt et usages par les entreprises ; Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
- La vidéo en direct : Facebook Live, YouTube Live...

4 - L'e-réputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personal branding et e-réputation : l'importance du moteur de recherche.
- Mettre en place un dispositif de veille.

Certification Digitt

- Cette formation prépare en partie au passage de la certification Digitt