

Mise en place d'une démarche RSE

Référence : RSE001

Durée : 2 jours

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Avoir des notions sur le développement durable et la RSE.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Toute personne impliquée dans la démarche de responsabilité sociétale de son organisation.

OBJECTIFS

- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de comprendre les principes directeurs du développement durable et de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et d'identifier les pistes d'actions individuelles et collectives. • Comprendre les principes et les enjeux du Développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). • Maîtriser les grands principes de la norme ISO 2600. • Panorama des référentiels relatifs à la responsabilité sociale et environnementale. • Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE. • Savoir identifier et impliquer les parties prenantes. • Mettre en place des indicateurs de développement durable et en mesurer les bénéfices. • Permettre le suivi et l'amélioration des performances.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert GREEN IT

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Jour 1

Introduction générale à la stratégie RSE, Iso 26000, ODD, impulsion de la démarche, Réputation, sentiment d'appartenance, Diagnostic RSE existant externe et interne, signaux faibles, identification des Parties prenantes

Identification des aides à la RSE, prévision d'un cadre budgétaire, calcul d'un SROI, document Thésaurus Bercy

Mobilisation des équipes, des parties prenantes externes

Élaboration du plan d'action établi sur les 7 principes, 2 enjeux, 7 piliers RSE, stratégie de pivot

Communauté et développement local identification des actions sociales, économiques et environnementales

Jour 2

Outils, évaluation, suivi, rendre compte de la démarche, rapport RSE

Stratégie de communication, alliances, partenariats, se mettre en réseau, choix d'un réseau, benchmark des labels RSE

Loi Pacte, Système de management intégré, Conclusion