

Les nudges verts

Référence : **RSE010**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PRÉALA

L'entretien préalable pour définir les objectifs et la motivation est systématique
Pas de compétences spécifiques requises

PROFIL DES STAGIAIRES

Tout public

OBJECTIFS

Connaître les différentes méthodes d'incitation au changement de comportement
Découvrir une méthode douce pour inspirer les bonnes décisions
Encourager à adopter une approche à long terme de l'utilisation des nudges verts, en veillant à ce que les changements comportementaux durables deviennent une norme dans leur environnement
Encourager à intégrer les nudges verts dans leurs domaines de travail ou leurs activités professionnelles, en développant des politiques durables et des pratiques respectueuses de l'environnement

CERTIFICATION PRÉPARÉE

Aucune

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques comme des jeux de rôles et de réflexions
Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-formateur expert RSE

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

1. Introduction au nudge vert

Comprendre les enjeux environnementaux et les comportements humains
Présentation des concepts clés du nudge vert
Les fondements de l'économie comportementale et de la psychologie dans le contexte environnemental

2. Analyse comportementale

Étude des comportements actuels vis-à-vis de l'environnement
Identification des freins et des leviers de changement comportemental
Méthodes de collecte de données et d'analyse comportementale

3. Principes de conception des nudges verts

Les différents types de nudges verts et leurs applications
Les biais cognitifs et émotionnels influençant les comportements environnementaux
Techniques de persuasion et d'engagement pour encourager les comportements durables

4. Études de cas et bonnes pratiques

Présentation d'exemples concrets de nudges verts réussis
Étude des résultats obtenus et de l'impact sur les comportements
Adaptation des études de cas aux contextes spécifiques des participants

5. Conception et mise en oeuvre de nudges verts

Méthodologie de conception et d'implémentation des nudges verts
Sélection des cibles comportementales et des contextes d'intervention
Éthique et responsabilité dans l'utilisation des nudges verts

6. Évaluation et suivi des nudges verts

Méthodes d'évaluation de l'efficacité des nudges verts
Mesure de l'impact environnemental et des changements comportementaux
Réajustement et amélioration continue des nudges verts

7. Intégration des nudges verts dans les stratégies environnementales

Alignment des nudges verts avec les objectifs organisationnels
Intégration des nudges verts dans la communication, le marketing et les politiques internes
Élaboration d'une stratégie globale pour promouvoir les comportements durables

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:0171197030) ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure .