

Les outils d'Intelligence artificielle pour produire des contenus

Référence : **SEAIAOUTILS**

Durée : **2 jours**

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Aucunes.

PROFIL DES STAGIAIRES

- 1-Responsable marketing et communication digitale, community manager, responsable social media, chef de projet marketing et communication. • 2-Responsable relations presse, digital recruiter, rédacteur web. • 3-Toute personne amenée à créer des contenus grâce à l'intelligence artificielle générative.

OBJECTIFS

- Découvrir la panoplie d'outils IA au service de votre marketing de contenu. • Produire des contenus variés rapidement grâce aux outils d'intelligence artificielle générative. • Tester les outils IA et les intégrer dans votre approche omnicanale.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Intelligence Artificielle

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Intégrer les enjeux des intelligences artificielles génératives

- Intelligence artificielle générative : de quoi parle-t-on ?
- Identifier les opportunités en termes de création de contenu : texte, rich media, son, ...
- Prendre en compte les limites techniques et risques légaux associés aux intelligences génératives
- Mettre en place une veille sur le sujet

Gagner en productivité pour votre stratégie de contenu

- Adopter une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement des outils d'intelligence artificielle

- Structurer un prompt de qualité : objectif de la requête, format attendu, ton, contexte, cible
- Faire collaborer la créativité humaine et l'intelligence artificielle

Découvrir et expérimenter les meilleurs outils d'intelligence artificielle générative du marché

- Atelier 1 : produire des contenus textes (articles de blog compatibles SEO ; newsletters ; copywriting)
- Atelier 2 : créer des visuels et des illustrations
- Atelier 3 : créer des micro-vidéos
- Atelier 4 : investir les réseaux sociaux - Instagram, LinkedIn, Facebook, X (ex Twitter), Tiktok, ... - grâce aux outils d'intelligence artificielle

Notre **référent handicap** se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.