

Authentifications et autorisations, architectures et solutions

Référence : **SECAAA**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PRÉALABLE

- Connaissances de base des architectures techniques

PROFIL DES STAGIAIRES

- Architectes et chefs de projet réseau. Décideurs informatiques notamment les responsables de la technique ou de l'infrastructure

OBJECTIFS

- Comprendre le concept AAA : Authentication, Authorization, Accounting
- Appréhender les mécanismes d'authentification et d'autorisation dans les différents environnements
- Connaître les différentes techniques de chiffrement et de cryptographie
- Savoir utiliser les différents services d'Authentication, d'Authorization et d'Accounting
- Identifier les différents outils du marché

CERTIFICATION PRÉPARÉE

- Aucune

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement par demi-journée de formation

FORMATEUR

- Consultant-formateur expert Cybersécurité

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Validation des prérequis envoyée en amont de la formation. En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués
- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

- Si vous avez besoin d'un aménagement pour suivre votre formation dans de bonnes conditions, nous vous invitons à contacter notre référent handicap au 01 71 19 70 30 ou à l'adresse referent.handicap@edugroupe.com. Un échange en amont nous permettra d'étudier avec vous les adaptations possibles.

CONTENU DU COURS

1. Introduction

2. Les environnements

3. Les technologies

4. Les services et les architectures

5. Les produits du marché

6. Conclusion