EduGroupe
Accompagner pour réussir

Création et analyse des parcours clients à l'aide de Marketing Cloud

Référence : **SFMKT101**

Durée : **5 jours (35 heures)**

Certification : **Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist**

Connaissances préalables

- 1-Comple?tez le trailmix suivant avant de venir en cours : https://trailhead.salesforce.com/en/users/tacademy/trailmixes/build-and-analyze-customer-journeys-using-marketing-cloud-prewor
- 2-Avoir des connaissances de base en langue anglaise car le support de cours est en langue anglaise

Profil des stagiaires

- Professionnels du marketing par e-mail qui gèrent le canal de messagerie de leur organisation

Objectifs

- Expliquer les concepts de conformité pour garantir une délivrabilité optimale
- Utiliser les outils de Marketing Cloud pour respecter les normes de délivrabilité
- Utiliser les meilleures pratiques de conception d'e-mails pour garantir la meilleure expérience client
- Développer des messages efficaces et pertinents à l'aide de Content Builder
- Concevoir et tester différentes méthodes et options de livraison lors de l'envoi d'un e-mail
- Concevoir et exécuter les parcours clients à l'aide d'outils d'automatisation dans Marketing Cloud
- Différencier les cas d'utilisation des différentes activités d'automatisation dans Automation Studio et Journey Builder
- Définir la terminologie fondamentale de la gestion des données et de la structure
- Utiliser des outils de segmentation des données pour créer des e-mails ciblés
- Appliquer un concept de modèle de données simple à un scénario réel
- Définir les statuts des abonnés, les méthodes de désabonnement et les préférences
- Analyser les campagnes marketing à l'aide des KPI courants
- Résoudre un problème marketing courant à l'aide des conseils de dépannage
- Prioriser les méthodes et les outils de test pour assurer le contrôle de la qualité
- Expliquer l'administration fondamentale du compte et d'envoi
- Savoir où aller pour plus d'informations, de conseils et d'assistance
- Décrire les fonctionnalités de la plate-forme

Certification préparée

La formation MKT101 fait partie des formations recommande?es pour pre?parer l'examen Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist. La liste comple?te des pre?-requis pour le passage de certification est fournie par Salesforce dans le guide d'examen.

Méthodes pédagogiques

- 6 à 12 personnes maximum par cours, 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Formateur

- Consultant-Formateur expert Salesforce

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. Introduction à Salesforce Marketing Cloud

-

2. Administration

-

3. Abonné et gestion des donné es

-

4. Conception et cré ation des e-mails

-

5. Meilleures pratiques de test, de livraison et de marketing par e-mail

-

6. Automatisation du marketing

-

7. Analyse et dé pannage

-

8. Ré sumé

-

9. Certification Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist

- L’examen de certification Salesforce ne se déroule pas dans le cadre de la formation et il appartient au stagiaire de s’y inscrire via le webassessor
- Nous ne recommandons pas de passer l’examen directement à l’issue de la formation. Une préparation supplémentaire doit être fournie

Notre référent handicap se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d’aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.