

Création et analyse des parcours clients à l'aide de Marketing Cloud

Référence : SFMKT101

Durée : 5 jours

Certification : **Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist**

CONNAISSANCES PREALABLES

- 1-Avoir complété ce [trailmix](#) avant de venir en cours. 2-Avoir des connaissances de base en langue anglaise car le support de cours est en langue anglaise.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Professionnels du marketing par e-mail qui gèrent le canal de messagerie de leur organisation.

OBJECTIFS

- Expliquer les concepts de conformité pour garantir une délivrabilité optimale. • Utiliser les outils de Marketing Cloud pour respecter les normes de délivrabilité. • Utiliser les meilleures pratiques de conception d'e-mails pour garantir la meilleure expérience client. • Développer des messages efficaces et pertinents à l'aide de Content Builder. • Concevoir et tester différentes méthodes et options de livraison lors de l'envoi d'un e-mail. • Concevoir et exécuter les parcours clients à l'aide d'outils d'automatisation dans Marketing Cloud. • Différencier les cas d'utilisation des différentes activités d'automatisation dans Automation Studio et Journey Builder. • Définir la terminologie fondamentale de la gestion des données et de la structure. • Utiliser des outils de segmentation des données pour créer des e-mails ciblés. • Appliquer un concept de modèle de données simple à un scénario réel. • Définir les statuts des abonnés, les méthodes de désabonnement et les préférences. • Analyser les campagnes marketing à l'aide des KPI courants. • Résoudre un problème marketing courant à l'aide des conseils de dépannage. • Prioriser les méthodes et les outils de test pour assurer le contrôle de la qualité. • Expliquer l'administration fondamentale du compte et d'envoi. • Savoir où aller pour plus d'informations, de conseils et d'assistance. • Décrire les fonctionnalités de la plate-forme.

CERTIFICATION PREPAREE

La formation MKT101 fait partie des formations recommandées pour préparer l'examen Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist. La liste complète des pré-requis pour le passage de certification est fournie par Salesforce dans le [guide d'examen](#).

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Salesforce

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Introduction à Salesforce Marketing Cloud
Administration

Abonné et gestion des données
Conception et création des e-mails

Meilleures pratiques de test, de livraison et de marketing par e-mail

Automatisation du marketing

Analyse et dépannage

Résumé

Certification Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist

- L'examen de certification Salesforce ne se déroule pas dans le cadre de la formation et il appartient au stagiaire de s'y inscrire via le webassessor
- Nous ne recommandons pas de passer l'examen directement à l'issue de la formation. Une préparation supplémentaire doit être fournie

Notre **référent handicap** se tient à votre disposition au 01.71.19.70.30 ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.