

UI Design

Référence : **WEBUID**

Durée : **5 jours**

Certification : **Aucune**

CONNAISSANCES PREALABLES

- Avoir une pratique d'Adobe Photoshop (ou d'avoir suivi la formation Photoshop niveau initiation) et d'avoir une culture Web.
- Une connaissance en UX Design n'est pas obligatoire mais peut cependant demeurer très utile..

PROFIL DES STAGIAIRES

- Graphistes ou toute personne souhaitant réaliser des maquettes pour le web et les mobiles ainsi qu'aux webdesigners et intégrateurs souhaitant maîtriser les étapes créatives de la conception graphique.

OBJECTIFS

- Maîtriser la méthodologie du design d'interface Web à travers ses différents aspects (Web, mobile, E-mailing et bannières) en vue de répondre.
- Complément à la formation UX Design.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert Développement Internet

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Présentation & Architecture

- Présentation de l'UI Design : Définition ; Son rôle ; Les enjeux ; Les grandes tendances du Web ; L'expérience utilisateur
- L'architecture : Comprendre les devices et les checkpoints ; Composer à partir d'un wireframe ; Utiliser des grilles ; Penser en Responsive Design ; Organiser son PSD
- Construction d'un site one page : Header, navigation, contenu & footer
- Exercice : Recomposition et adaptation d'un site en One page initialement conçu pour les desktops pour une déclinaison en application mobile.

Colorimétrie & Polices

- Colorimétrie : Définition ; L'usage des couleurs ; Le cercle chromatique ; Les types de combinaisons ; Les

contrastes ; Le langage des couleurs ; Adobe color CC et autres outils indispensables

- Polices : Définition ; Différence entre Police, Font et Typographie ; Les grandes familles typographiques ; Bien choisir ses polices ; Règles typographiques ; Google fonts et autres outils indispensables
- Logotype : Comment créer un logo
- Exercice : Création d'un logo à l'aide des Google fonts et d'Adobe color CC

Iconographie

- Iconographie : Définition ; Hiérarchie des composants visuels ; Les neurones miroirs ; Jouer avec les connotations
- Exercices : Analyse d'images (connotations & dénotations) ; Trouvez le bon visuel pour le bon environnement

Réaliser un e-mailing

- Anatomie d'un e-mailing : Définition ; Contraintes techniques ; Architecturer efficacement son E-mailing ; Découverte de Mailchimp
- Exercice : Vous serez en charge de réaliser la maquette d'un mailing sur Photoshop et sur Mailchimp

Réaliser des bannières en gif animés

- Bannières : Définition d'une bannière ; Les formats standards ; Optimiser votre déclinaison ; Animer votre

bannière sur Photoshop ; Bien exporter vos bannières ; Découverte de Google Webdesigner

Maquetter une application

- Exercice : Réalisation d'une maquette d'application mobile de 3 pages à partir d'un prototype ou de wireframes.