

WordPress : Créer et gérer un site Web professionnel

Référence : WOPR01

Durée : 5 jours

Certification : Aucune

CONNAISSANCES PREALABLES

- Connaissances informatiques de base (Internet / Word).

PROFIL DES STAGIAIRES

- Chargés de communication. • Entrepreneurs.

OBJECTIFS

- Créer un site Internet professionnel. • Gérer le contenu d'un site Internet. • Optimiser un site Internet pour le référencement naturel.

CERTIFICATION PREPAREE

Aucune

METHODES PEDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement

FORMATEUR

Consultant-Formateur expert WordPress

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

CONTENU DU COURS

Concevoir un site Internet

- Définir son audience et ses objectifs
- Repenser son discours commercial
- Auditer les concurrents
- Définir une stratégie Internet

Préparer le contenu du site

- Créer une arborescence
- Réécrire les textes pour le Web
- Sélectionner des visuels

Présentation de WordPress

- Historique
- Concept et écosystème
- Les différentes approches de création
- Les niveaux de personnalisation
- Installation du logiciel

Sélectionner un design pour le site

- Les prérequis en graphisme
- Les fonctionnalités attendues
- Choisir un thème WordPress

Comprendre les stratégies de référencement sur Internet

- Le SEO et les mots-clés
- Optimisation du site pour les moteurs
- Création de liens externes (netlinking)
- Le marketing de contenu

Intégrer le contenu du site

- Utiliser l'éditeur visuel WordPress
- Tirer profit des shortcodes de thèmes
- Comprendre les modèles de pages

Ajouter des fonctionnalités au site

- Créer des formulaires
- Sécuriser le site
- Créer un bandeau photos déroulant

Tester le site

- Ergonomie (navigation)
- Clarté des informations
- Affichage sur tous les appareils
- Compatibilité navigateurs

Analyse d'audience et optimisation de site Internet

- Étudier le positionnement du site
- Comprendre les statistiques de Google Analytics

Stratégie emailing

- Gestion de listes de contacts
- Envoi d'emails
- Créer des automatismes