

Mettre en place des achats responsables et durables

Référence : **DDACHATS**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Certification : **Aucune**



Connaissances préalables

- 1-Aucun prérequis obligatoire
- 2-Avoir une expérience significative au sein d'un service Achats est un plus

Profil des stagiaires

- Acheteurs ou Responsables achats

Objectifs

- Les objectifs de cette formation pour instaurer des achats responsables et durables sont :
- Comprendre les enjeux des achats responsables
- Concevoir et déployer une stratégie d'achats responsables
- Outiller et faire évoluer le process achats dans son entreprise

Certification préparée

- Aucune

Méthodes pédagogiques

- 6 à 12 personnes maximum par cours, 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Formateur·rice

- Consultant-Formateur expert GREEN IT

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. JOUR 1 DE LA FORMATION POUR LA MISE EN PLACE D'ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES

-

2. Comprendre les liens entre achats, organisation, stratégie RSE, risques (3h30)

- Liens entre Développement Durable, Responsabilité Sociétale et Achats Responsables
- Les 7 piliers de responsabilité selon la norme ISO 20400
- Prise de conscience des risques à chaque étape du processus achats et selon les segmentations

3. Les enjeux, l'éthique, les leviers d'actions (3h30)

- Les règles éthiques et la déontologie du métier d'acheteur
- Les différents enjeux par famille d'achats
- Les leviers d'actions des Achats Responsables et leurs bénéfices : le « cout global » (TCO) pour analyser une consultation

4. JOUR 2 DE LA FORMATION POUR LA MISE EN PLACE D'ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES

-

5. L'élaboration d'une stratégie achats en lien avec la stratégie RSE de l'organisation (3h30)

- L'environnement juridique qui impacte les organisations achats
- La sélection des fournisseurs en intégrant des critères RSE
- Le dialogue avec les parties prenantes du scope 3 amont

6. L'évolution du process achats adapté pour une mise en œuvre opérationnelle (3h30)

- L'identification d'indicateurs pertinents et adaptés à l'organisation
- Les évolutions du process achats selon la stratégie RSE/Achats Responsables de l'organisation

7. TRAVAUX PRATIQUES

- Etude de cas « fil rouge »
- Etudes de cas basées sur des exemples d'organisation apportées par les stagiaires
- Cartographie de fournisseurs selon les familles d'achats
- Elaboration d'une liste de produits stratégiques (« high runners »)
- Travaux en sous-groupe et intelligence collective type World-café
- Elaboration de tableaux de suivi des gains réalisés
- Elaboration d'un plan d'action en intelligence collective

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:01.71.19.70.30) ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.