

DataVizualisation : concepts et apports

Référence : MIB11

Durée : 3 jours (21 heures)

Certification : Aucune

Connaissances préalables

- Aucune

Profil des stagiaires

- Toute personne ayant à représenter graphiquement des données

Objectifs

- Identifier les fondamentaux de la data visualisation
- Vous approprier le panel d'outils de la data visualisation
- Déterminer les indicateurs d'analyse de données
- Choisir la représentation la plus adaptée au message à transmettre

Certification préparée

- Aucune

Méthodes pédagogiques

- Mise à disposition d'un poste de travail par participant
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Formateur·rice

- Consultant-Formateur expert Business Intelligence

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. Qu'est-ce qu'une donnée ?

- Données structurées et non structurées

2. Les enjeux de la Data Visualisation

- La surabondance de données, et le big data
- Data Visualisation : de quoi parle-t-on ?
- L'importance du visuel dans la compréhension

3. Où trouver les données ?

- Comment extraire de l'information des données brutes ?
- Préparation des données
- Corrections des données
- Extraction de l'information
- Evaluation de l'information
- Notions de stockage, de protection et de sauvegarde des données

4. Introduction à la visualisation en temps-réel

- Où trouver les outils de visualisation (logiciels payants ou en open source) ?
- Notion d'indicateur
- Importance du choix de l'indicateur
- Contre-exemples

5. Les indicateurs

- Indicateur uni-dimensionnel : mode, moyenne, médiane, écart-type, intervalle interquartile
- Choix de la visualisation : boîte à moustache, bâtons, secteurs, histogrammes, diagrammes étoiles, cartographique
- Indicateur bi-dimensionnel : corrélation, Chi 2, coefficient d'association, copules, etc.)
- Choix de la visualisation : diagrammes de dispersion, droite de régression, Analyse Factorielle des Correspondances, etc.
- Indicateur spatial (corrélogrammes, semi-variogrammes), indicateur dynamique (semi-variogrammes temporels), indicateur spatial-dynamique

6. Elaborer la représentation graphique

- Connaître les principes de base de la représentation visuelle : couleurs, formes, textes, perceptions, proportions
- S'approprier les différents types de visualisation des données
- Connaître les outils associés : solutions gratuites et payantes
- Choisir la représentation la plus pertinente en fonction du message à délivrer : infographie, visualisation sémantique, tableaux de bord visuels, cartographie

7. Mettre en oeuvre les déclencheurs

- Lier sa data visualisation aux actions internes et externes
- Maîtriser la méthode de paramétrage des seuils déclencheurs
- Déterminer efficacement un KPI actionnable

8. Plusieurs cas pratiques avec des nombres différents de données structurées ou non structurées.

-

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:0171197030) ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.