

Microsoft Dynamics 365 : Mise en oeuvre du module marketing

Référence : **MSMB220**

Durée : **4 jours (28 heures)**

Certification : **MB-220**

Connaissances préalables

- Connaissance de la plate-forme Dynamics 365 et compréhension des principes de base du marketing

Profil des stagiaires

- Professionnels de l'informatique ou du marketing qui souhaitent apprendre à tirer parti de Dynamics 365 for Marketing pour les entreprises

Objectifs

- Apprendre à configurer les paramètres avancés
- Comprendre comment gérer le contenu marketing, les modèles et les intégrations
- Savoir créer et gérer des leads
- Concevoir et créer des formulaires et des pages marketing
- Apprendre à créer et gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et une double opt-in
- Concevoir et créer des emails
- Configurer et lancer des parcours clients
- Afficher, comprendre et gérer les informations des clients
- Configurer et gérer les capacités de planification d'événements
- Créer des messages d'événement, personnaliser le portail des événements et gérer les inscriptions et les archivages
- Concevoir, configurer et distribuer des sondages
- Examiner et comprendre les informations sur les événements et les sondages

Certification préparée

Microsoft Dynamics 365 Marketing. Cette certification en jeu dans le cursus Microsoft Certified Dynamics 365 Marketing Functional Consultant Associate

Méthodes pédagogiques

- 6 à 12 personnes maximum par cours, 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Formateur·rice

- Consultant-Formateur expert Microsoft CRM

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. Configurer Dynamics 365 marketing

- Configurer les paramètres d'organisation et de gestion
- Configurer les paramètres marketing
- Configurer les paramètres des événements

2. Gérer les segments et les listes

- Créer et gérer des segments
- Créer et gérer des abonnements et des listes

3. Formulaires et pages marketing

- Gérer les formulaires
- Gérer les pages marketing

4. Gérer les prospects, les comptes et les contacts

- Créer et gérer des prospects
- Gérer les comptes et les contacts

5. Gérer les e-mails marketing et les parcours clients

- Créer des e-mails marketing
- Créer des parcours clients

6. Gérer les événements

- Créer un événement sur place
- Créer un événement de webinaire
- Promouvoir et gérer des événements

7. Créer des enquêtes avec Dynamics 365 customer voice

- Créer un projet d'enquête
- Créer des enquêtes avec Dynamics 365 Customer Voice
- Envoyer des sondages Dynamics 365 Customer Voice

8. Analyser les insights dans Dynamics 365 marketing

- Évaluer les initiatives de marketing avec des analyses

9. Certification Microsoft Dynamics 365 Marketing

- Cette formation prépare au passage de la certification Microsoft Dynamics 365 Marketing

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:01.71.19.70.30) ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.