

Les outils d'Intelligence artificielle pour produire des contenus

Référence : **SEAIAOUTILS**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Certification : **Aucune**

Connaissances préalables

- Aucunes

Profil des stagiaires

- 1-Responsable marketing et communication digitale, community manager, responsable social media, chef de projet marketing et communication
- 2-Responsable relations presse, digital recruiter, rédacteur web
- 3-Toute personne amenée à créer des contenus grâce à l'intelligence artificielle générative

Objectifs

- Découvrir la panoplie d'outils IA au service de votre marketing de contenu
- Produire des contenus variés rapidement grâce aux outils d'intelligence artificielle générative
- Tester les outils IA et les intégrer dans votre approche omnicanale

Certification préparée

- Aucune

Méthodes pédagogiques

- 6 à 12 personnes maximum par cours, 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Formateur-riche

- Consultant-Formateur expert Intelligence Artificielle

Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Contenu du cours

1. Intégrer les enjeux des intelligences artificielles génératives

- Intelligence Artificielle Générative : de quoi parle-t-on ? prompt, LLM, deep learning, machine learning, réseaux de neurones, ...
- Identifier les opportunités en termes de création de contenu : texte, rich media (visuels, vidéos), voix, musique...

2. Faire de l'IA votre alliée pour gagner en productivité dans votre stratégie de contenu

- Structurer un prompt de qualité : objectif de la requête, contexte, cible, format attendu, ton
- Adopter une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement et aux limites des outils d'intelligence artificielle
- Faire collaborer la créativité humaine et l'intelligence artificielle : utiliser les chatbots comme outils de brainstorming avec soi-même

3. Découvrir et expérimenter les meilleurs outils gratuits d'intelligence artificielle générative du marché

- Atelier 1 : Produire des contenus textes : articles de blog, e-mailing, landing page, synthèse, ...
- Atelier 2 : S'approprier les spécificités du prompt visuel et créer des visuels et illustrations
- Atelier 3 : Retoucher ses visuels en toute autonomie
- Atelier 4 : Générer des contenus pour les réseaux sociaux : post LinkedIn, légende Instagram, script vidéo TikTok, carrousel
- Atelier 5 : Générer des micro vidéos avec sous-titres

4. Structurer l'intégration de l'IA générative dans son métier

- Intégrer les enjeux éthiques liés à l'IA générative : droits d'auteurs et risques légaux, impact environnemental, biais et stéréotypes, protection des données et cybersécurité
- Encadrer l'usage de l'IA générative grâce une charte
- Identifier les compétences à continuer à développer
- Se former en continu en mettant en place une veille sur le sujet : comptes de références à suivre et boîtes à outils

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:0171197030) ou par mail à referent.handicap@edugroupe.com pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.