

# Liaison de vos données Salesforce à l'aide de Marketing Cloud Connect

Référence : **SFMCC201**

Durée : **4 jours (28 heures)**

Certification : **Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant**

## Connaissances préalables

- 1-Avoir complété le trailmix suivant avant de venir en cours : <https://trailhead.salesforce.com/fr/users/tacademy/trailmixes/marketing-cloud-connect-essentials-pre-work>
- 2-Avoir des connaissances de base en langue anglaise car le support de cours est en langue anglaise

## Profil des stagiaires

- 1-Spécialistes du marketing numérique par e-mail responsables de la gestion du canal de messagerie électronique de leur organisation
- 2-Administrateurs Salesforce chargés de l'accompagnement des utilisateurs lors de l'installation de Marketing Cloud Connect
- 3-Clients qui vont lier leur organisation Salesforce à Marketing Cloud à l'aide de Marketing Cloud Connect

## Objectifs

- Expliquer Marketing Cloud Connect
- Lier un compte Marketing Cloud à une organisation Salesforce
- Créer des blocs de contenu individualisés pour exploiter les données Salesforce CRM à l'aide de chaînes de personnalisation et de contenu dynamique
- Créer un email dans Content Builder
- Utiliser les différentes méthodes d'envoi pour envoyer un e-mail à un contact, une piste, une campagne ou un rapport dans Marketing Cloud, Sales Cloud et Service Cloud
- Automatiser l'envoi d'e-mails à l'aide d'un e-mail déclenché, d'Automation Studio et de Journey Builder
- Configurer les sources CRM synchronisées pour importer des données CRM dans Marketing Cloud
- Segmenter des données à l'aide des rapports et des activités de filtrage et de requête
- Créer des parcours à l'aide des activités Salesforce dans Journey Builder
- Examiner des données de suivi dans Marketing Cloud, Sales Cloud et Service Cloud
- Créer des rapports d'analyse dans Marketing Cloud
- Créer et personnaliser des rapports Marketing Cloud dans Sales Cloud et Service Cloud
- Créer un tableau de bord à partir de rapports Marketing Cloud

## Certification préparée

La formation MCC201 fait partie des formations recommandées pour préparer l'examen Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant. La liste complète des pré-requis pour le passage de certification est fournie par Salesforce dans le [guide d'examen](#).

## Méthodes pédagogiques

- 6 à 12 personnes maximum par cours, 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

## Formateur·rice

- Consultant-Formateur expert Salesforce

## Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

## Contenu du cours

### 1. Pre sentation de Salesforce Marketing Cloud

- Examen de la plate-forme de réussite client
- Découverte de Marketing Cloud

### 2. Marketing Cloud Connect

- Découverte de Marketing Cloud Connect
- Examen des différentes manières de lier les Clouds

### 3. Configuration de Marketing Cloud Connect

- Découverte des manières de lier les Clouds
- Examen des prérequis relatifs à Marketing Cloud Connect
- Examen de la terminologie Salesforce
- Association d'un compte Marketing Cloud à une organisation Salesforce
- Examen des travaux préparatoires

### 4. Marketing nume rique personnalis

- Découverte des fonctionnalités pouvant être mises en œuvre dans chaque Cloud
- Création d'un e-mail personnalisé en utilisant les données Salesforce CRM à l'aide de Content Builder
- Utilisation d'outils de test
- Envoi d'un e-mail Marketing Cloud manuellement à un contact, une piste, une campagne ou un rapport
- Automatisation de l'envoi d'un e-mail via un e-mail déclenché, Automation Studio et Journey Builder
- Découverte des actions se déroulant lorsqu'un e-mail est envoyé
- Compréhension des statuts d'abonné

### 5. Donne es CRM synchronise es

- Présentation du processus d'intégration des données Salesforce CRM dans Marketing Cloud et de son intérêt
- Synchronisation des sources de données dans Contact Builder
- Création de segments à l'aide de filtres et de l'activité de requête
- Création d'une extension de données Salesforce à des fins d'envoi
- Création d'un parcours à l'aide de sources de données synchronisées
- Teste d'un parcours

## 6. Journey Builder

- Présentation des activités Sales Cloud et Service Cloud
- Création d'un parcours à l'aide du suivi et des rapports d'activités Sales Cloud et Service Cloud
- Présentation des données de suivi disponibles dans Marketing Cloud
- Création et automatisation des rapports de suivi dans Marketing Cloud
- Présentation des données de suivi disponibles dans Sales Cloud et Service Cloud
- Création et personnalisation des rapports Marketing Cloud dans Sales Cloud et Service Cloud
- Création d'un tableau de bord pour les rapports de suivi Marketing Cloud

## 7. Certification Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant

- L'examen de certification Salesforce ne se déroule pas dans le cadre de la formation et il appartient au stagiaire de s'y inscrire via le webassessor
- Nous ne recommandons pas de passer l'examen directement à l'issue de la formation. Une préparation supplémentaire doit être fournie

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:0171197030) ou par mail à [referent.handicap@edugroupe.com](mailto:referent.handicap@edugroupe.com) pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.