

# WordPress : Créer et gérer un site Web professionnel

Référence : **WOPR01**

Durée : **5 jours (35 heures)**

Certification : **Aucune**

## Connaissances préalables

- Connaissances informatiques de base (Internet / Word)

## Profil des stagiaires

- Chargés de communication
- Entrepreneurs

## Objectifs

- Créer un site Internet professionnel
- Gérer le contenu d'un site Internet
- Optimiser un site Internet pour le référencement naturel

## Certification préparée

- Aucune

## Méthodes pédagogiques

- Mise à disposition d'un poste de travail par participant
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

## Formateur·rice

- Consultant-Formateur expert WordPress

## Méthodes d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

## Contenu du cours

## 1. Concevoir un site Internet

- Définir son audience et ses objectifs
- Repenser son discours commercial
- Auditer les concurrents
- Définir une stratégie Internet

## 2. Préparer le contenu du site

- Créer une arborescence
- Réécrire les textes pour le Web
- Sélectionner des visuels

## 3. Présentation de WordPress

- Historique
- Concept et écosystème
- Les différentes approches de création
- Les niveaux de personnalisation
- Installation du logiciel

## 4. Sélectionner un design pour le site

- Les prérequis en graphisme
- Les fonctionnalités attendues
- Choisir un thème WordPress

## 5. Comprendre les stratégies de référencement sur Internet

- Le SEO et les mots-clés
- Optimisation du site pour les moteurs
- Création de liens externes (netlinking)
- Le marketing de contenu

## 6. Intégrer le contenu du site

- Utiliser l'éditeur visuel WordPress
- Tirer profit des shortcodes de thèmes
- Comprendre les modèles de pages

## 7. Ajouter des fonctionnalités au site

- Créer des formulaires
- Sécuriser le site
- Créer un bandeau photos déroulant

## 8. Tester le site

- Ergonomie (navigation)
- Clarté des informations
- Affichage sur tous les appareils
- Compatibilité navigateurs

## 9. Analyse d'audience et optimisation de site Internet

- Étudier le positionnement du site
- Comprendre les statistiques de Google Analytics

## 10. Stratégie emailing

- Gestion de listes de contacts
- Envoi d'emails
- Créer des autorépondeurs

Notre référent handicap se tient à votre disposition au [01.71.19.70.30](tel:0171197030) ou par mail à [referent.handicap@edugroupe.com](mailto:referent.handicap@edugroupe.com) pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.